

اولویت، معیشت مردم است



جعفر زابی - مدیرمسئول

مراسم تنفیذ رئیس جمهوری دیروز برگزار شد و مسائلی در این مراسم مورد تدقیق قرار گرفت که متناسب با شرایط کشور، نیازها و هدفگذاریها

بود. در این مراسم، نکته مهم و اولیای که مطرح شد، رسیدگی به معیشت مردم و اقتصاد کشور بود، موضوعی که در یکی - دوده‌های اخیر تحت عناوین مختلف و سیاستگذاری‌های گوناگون در سپهر سیاسی کشور خودنمایی کرده است. این مسئله که به نظر افکار عمومی و مسئولان نظام در اولویت مستمر قرار گرفته نیازها و ضرورت‌های زیادی با خود دارد. یکی از مهمترین ضرورت‌ها در درجه اول تکیه بر توان داخلی است. این کلیدواژه گرچه مورد نظر همه مسئولان در رده‌های مختلف بوده، اما ذات آن مورد توجه جدی و عملیاتی قرار نگرفته است. بدون تردید موضوع تکیه بر توان داخلی یک امر یکسویه و صرفاً متوجه رفیع تحریم‌ها یا مذاکرات سیاسی با کشورهای دیگر در جهت بهبود اوضاع اقتصادی نیست، چرا که مسئله توان داخلی به دایره وسیعی از امکانات، شرایط و نیروی انسانی کارآمد بازمی‌گردد. اینکه موضوع توان داخلی به استمرار بیان می‌شود، نشانه اهمیت مدیریت داخلی در اقتصاد کشور است. در دوره‌های گذشته نیز تحت عناوینی همچون جوانگرایی و کارآمدی وزرا مدیرانی پایه عرصه اداره کشور گذارند که در یک بازه زمانی مشخص آنگونه که باید نتوانستند شعارهای اساسی خود را محقق کنند. بنابراین اولویت‌گذاری توان داخلی که گاهی با نگاه صرفاً سیاسی هر گونه تلاش برای گشایش در سیاست خارجی و یا بهره‌مندی از نظرات کارشناسی و نقدها را به حاشیه برده است مد نظر نبوده و تأکید بر فعالیت‌های جهادی و دیپلماسی فعال در ارتباط با کشورهای همسایه می‌تواند مکمل کلیدواژه توجه به توان داخلی باشد. از این منظر باید دولت پزشکیان را در چند مولفه مهم برای موفقیت مورد نظر و تأمل کارشناسی قرار داد. اولین موضوع همکاری و اتحاد میان نیروهای سیاسی است. این همکاری باید خود را در منابع انسانی بکار گرفته شده در کابینه نشان دهد. چرا که این همکاری می‌تواند مسیر استفاده از ظرفیت‌ها را آزاد کند. از سوی دیگر دیپلماسی و سیاست خارجی مؤثر و مثبت می‌تواند در باز شدن فضا در مسیر فعالیت نیروهای انسانی سطوح اقتصادی تأثیر گذار باشد. در این زمینه سرمایه‌های ایرانی خارج از کشور و بخش‌های خصوصی داخلی می‌توانند با ایجاد فضای کار و تلاش به حرکت بزرگی دست بزنند. بنابراین سخنان مطرح شده از سوی رئیس‌جمهور منتخب و رهبر انقلاب در مراسم تنفیذ در صورت حضور کابینه متخصص و همگرا امکان ظهور مدیریت داخلی قوی را میسر خواهد کرد. بدون تردید این مسیر بدون فراز و نشیب نخواهد بود و آنچه مسیر را قابل عبور خواهد کرد، توجه و تمرکز همه مسئولان به معیشت و اقتصاد کشور است.

محمدرضا عارف
معاون اول
پزشکیان شد

توصیه‌های رهبر انقلاب به رئیس‌جمهور و دولت جدید

پس از اعطای حکم تنفیذ پزشکیان انجام شد؛

جمهوری اسلامی ایران



پزشکیان: از امروز باید پاسخگو باشیم

«خدمت به مردم» سرلوحه همه مدیران و وزیران باشد

پتروشیمی مارون بر قله ارتباطات ایران

پتروشیمی مارون برترین روابط عمومی کشور را به خوزستان هدیه کرد

پتروشیمی مارون برترین روابط عمومی کشور را به خوزستان هدیه کرد



بیست و پنجمین دوره جوایز صنعت روابط عمومی ایران در حالی با حضور مدیران، متخصصان، اساتید و بیشکسوتان حوزه روابط عمومی کارشناسان این حوزه از سوی موسسه کارگزار روابط عمومی ایران در سازمان مدیریت صنعتی کشور برگزار شد که روابط عمومی پتروشیمی مارون با مدیریت سیدفخرالدین طاهرزاده توانست تندیس برترین روابط عمومی کشور را از آن خود کند. شرکت پتروشیمی مارون برای اجرای الفین هفتم تاسیس شد. با اجرای این طرح که با ظرفیت تولید سالیانه یک میلیون و ۱۰۰ هزار تن پلی‌اتیلن در زمره بزرگترین الفین‌ها در جهان است. برای اولین بار در کشور C2+ (اتان) از گاز طبیعی استحصال شده، طی فرآیندهایی به مواد الفینی، فرآورده‌های پلیمری و شیمیایی تبدیل می‌شود. این شرکت با توانایی تولید سالانه یک میلیون و ۱۰۰ هزار تن اتیلن، دویست هزار تن پروپیلن، سیصد هزار تن پلی‌اتیلن سنگین، سیصد هزار تن پلی‌پروپیلن و بیش از چهارصد و چهل و سه هزار تن انواع گلاکول یکی از بزرگترین شرکت‌های پتروشیمی در ایران و جهان است. محصولات این مجتمع به عنوان ماده اولیه برای تولید انواع پلاستیک‌ها (روکس کابل، انواع نوار و فیلم، جعبه‌های نوشابه، جلد باتری خودرو، ظروف مایعات، وسایل پزشکی، لوله انتقال مواد و...) و همچنین به عنوان خوراک واحدهای پایین دستی، تولید ضدزنگ، ضدیخ خودرو، صنایع نساجی و الیاف مصنوعی، چسب، عایق‌های الکتریکی، جوهر چاپ، صنایع آرایشی و... به کار می‌رود. جوایز ویژه، (NAIPRI) معتبرترین جوایز روابط عمومی ایران هستند که از سال ۱۳۸۰ به منظور ارج نهادن و ایجاد شناخت عمومی از دستاوردها و مشارکت‌های مثبت سازمان‌ها و متخصصان فعال روابط عمومی در ایران بنیانگذاری شده است که آثار و پروژه‌های مرتبط با روابط عمومی هر سازمان در ۱۵ بخش و در دو مرحله ارزیابی شده و برگزیدگان هر بخش معرفی می‌شوند. گفتنی است این نشست که با حضور انجمن متخصصان روابط عمومی سوم مرداد با موضوع "آینده روابط عمومی در جهان در حال تغییر" برگزار شد.



پتروشیمی مارون
برترین روابط عمومی
کشور را به خوزستان
هدیه کرد



