

صدور مجوز بانک‌های توسعه‌ای کلید خورد

تصویب دستورالعمل سرمایه ۴۰۰ همتی از سوی بانک مرکزی

در راستای اجرای تکالیف قانونی مندرج در قانون برنامه پنج‌ساله هفتم توسعه، بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران گام مهمی در جهت تسهیل تأمین مالی طرح‌های کلان اقتصادی برداشت. در چهلمین جلسه هیأت عالی بانک مرکزی مورخ ۱۴۰۴مهرماه دستورالعمل تأسیس، فعالیت، نحوه اداره و نظارت بر مؤسسات اعتباری توسعه‌ای تصویب نهایی رسید. به گزارش عصر رسانه از بانک مرکزی، پیرو بخشنامه شماره ۴۱/۲۳۶۷۸ مورخ ۱۴۰۴/۴/۲۷ با موضوع ابلاغ دستورالعمل‌های مرتبط با تأسیس، فعالیت، نحوه اداره و نظارت بر انواع مؤسسات اعتباری؛ در اجرای تکلیف مقرر در بند «الف» ماده (۹) قانون برنامه پنج‌ساله هفتم پیشرفت جمهوری اسلامی ایران، «دستورالعمل تأسیس، فعالیت، نحوه اداره و نظارت بر مؤسسات اعتباری توسعه‌ای» در چهلمین جلسه هیأت عالی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران مورخ ۱۴۰۴/۱۱/۱۲ تصویب رسید.

براساس این دستورالعمل مؤسسه اعتباری توسعه‌ای بانکی است که به موجب قانون یا مجوز بانک مرکزی با هدف ایجاد رونق در بخش‌های مولد اقتصاد کشور بهبود وضعیت اجتماعی و رفاهی و رشد ظرفیت تولید ملی ایجاد و در راستای سیاست‌ها و برنامه‌های توسعه اقتصادی کشور نسبت به تأمین مالی پایدار طرح‌های تمکل‌داری‌های سرمایه‌ای ملی، کلان توسعه‌ای، ایجاد نوسازی و حفظ زیرساخت‌های اقتصادی و سایر موارد اقدام می‌کند. حائقل سرمایه مورد نیاز برای تأسیس و فعالیت مؤسسه اعتباری توسعه‌ای نیز در این دستورالعمل معادل چهارصد هزار میلیارد ریال تعیین شده است. مؤسسه اعتباری توسعه‌ای در چارچوب اهداف مقرر این دستورالعمل مجاز به فعالیت در یک یاچند بخش تخصصی شامل کشاورزی، مسکن شهرسازی راه‌سازی و حمل و نقل، صادرات و واردات، صنایع و معادن است. همچنین براساس دستورالعمل مؤسسه اعتباری توسعه‌ای مجاز به انجام عملیات و فعالیت‌های (ریالی و ارزی) صدور گواهی سپرده خاص، سراسر سایه گذاری در سهام و سایر اوراق بهادار در بخش تخصصی فعالیت در راستای تأمین مالی پروژه‌ها و در چارچوب ضوابط بانک مرکزی، تأسیس و مشارکت در شرکت‌های با فعالیت بانکی طبق ضوابط بانک مرکزی به استثنای موارد غیر مجاز مقرر در ماده ۱۸ این دستورالعمل، دریافت کمک‌های مالی و یا تسهیلات و اعتبارات خارجی از سازمان‌ها و نهادهای مالی و توسعه‌ای بین‌المللی، دریافت کمک‌های مالی و یا اعتبار از دولت شرکت‌های دولتی صندوق توسعه ملی، مؤسسات عمومی غیر دولتی در چارچوب قوانین مقررات ذیربط؛ گشایش انواع اعتبار اسنادی و صدور انواع ضمانت نامه و استفاده از سایر ابزارهای تعهدی از جمله اوراق گام در بخش تخصصی فعالیت، اعطای تسهیلات ریالی و ارزی در بخش تخصصی فعالیت، اعطای انواع خطوط اعتباری فنانیاس رفینانسیس و... در بخش تخصصی فعالیت، تبدیل به اوراق بهادار کردن دارایی‌ها در بخش تخصصی فعالیت، انتشار فروش و تضمین انواع اوراق بهادار اسلامی نظیر اوراق مشارکت و صندوق در بخش تخصصی فعالیت، افتتاح و نگهداری حساب قرض الحسنه جاری صرفا برای ذینفع و ارائه خدمات دریافت پرداخت و نقل و انتقال وجود ریالی و ارزی صرفا در زمینه فعالیت توسعه‌ای مؤسسات اعتباری توسعه‌ای است. بر این اساس بانک‌ها باستانی مراتب را به قید تسریع و با لحاظ مفاد بخشنامه شماره ۱۵۳/۱۴۹۱۹۱ مورخ ۱۳۹۶/۵/۱۶ به واحدهای مرتبط آن بانک /مؤسسه اعتباری غیربانکی ابلاغ کنندو اقدامات و هماهنگی‌های لازم به منظور اجرای دقیق آن به عمل آورند.

مقام مسئول وزارت جهاد کشاورزی:

۱۶۶۰ تن کنسرو و روغن زیتون به کشورهای هدف صادر شد

رئیس مرکز توسعه مکانیزاسیون و صنایع کشاورزی وزارت جهاد کشاورزی گفت: بیش از یک هزار و ۴۶۰ تن فراورده‌های زیتون در سال ۱۴۰۳ به ۲۰ کشور جهان صادر شد. به گزارش عصر رسانه، از وزارت جهاد کشاورزی، کریم ذوالفقاری افزود: این میزان فراورده شامل روغن و کنسرو است که به کشورهای همچون آلمان، ژاپن، ترکیه، امارات، کانادا، بحرین، فرانسه، افغانستان، عراق و روسیه صادر شده است.

رئیس مرکز توسعه مکانیزاسیون و صنایع کشاورزی وزارت جهاد کشاورزی درباره راهبردهای صنعت زیتون اظهار داشت: نوسازی ماشین‌آلات و تجهیزات تراوری، ارتقای استانداردهای بسته‌بندی، توسعه برند ملی و رونق منابع صادراتی از مهم‌ترین راهبردهای پیش‌روی صنعت زیتون کشور به شمار می‌رود.

ذوالفقاری در همین حال ایجاد زنجیر ارزش منطقه‌ای از تولید تا مصرف، اعطای تسهیلات سرمایه‌ای و اعتباری، برندسازی منطقه‌ای، استفاده از فناوری‌های نوین و مکانیزاسیون در برداشت و روغن‌کشی و ارتقای کیفیت و کاهش ضایعات را از دیگر راهکارهای توسعه صادرات فراورده‌های زیتون نام برد. وی با بیان اینکه در حال حاضر ۲۵۴ واحد تولیدی دارای پروانه بهره‌برداری از وزارت جهاد کشاورزی در زمینه فراوری زیتون فعال هستند، تصریح کرد: ظرفیت اسمی جذب این واحدهای صنعتی فراوری بیش از ۲۷۰ هزار تن است. رئیس مرکز توسعه مکانیزاسیون و صنایع کشاورزی وزارت جهاد کشاورزی ادامه داد: با مجموع این واحدهای فراوری، ۶۳ واحد در حوزه روغن‌کشی با ظرفیت حدود ۳۲۴ هزار تن و ۱۹۱ واحد در بخش کنسروسازی با ظرفیت حدود ۴۷ هزار تن فعالیت دارند. وی گفت: در سال‌های اخیر زیتون به‌عنوان یکی از محصولات استراتژیک باغی، جایگاه ویژه‌ای را در سیاست‌های توسعه کشاورزی کشور به خود اختصاص داده است، اما با این حال بخش قابل توجهی از محصول زیتون کشور همچنان به‌صورت خام یا نیمه‌خام عرضه می‌شود که این امر موجب کاهش سود تولیدکنندگان و افت ارزش افزوده این محصول شده است. ذوالفقاری تصریح کرد: تمرکز بر صنایع تبدیلی نظیر روغن‌کشی، کنسروسازی و فراوری زیتون پرورده، می‌تواند موجب کاهش خام‌فروشی، تثبیت قیمت‌ها و جلوگیری از زیان کشاورزان شود.

سازمان حمایت:

مهلت تحویل خودروها بر اساس روز تقویمی تعیین شود

سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان اعلام کرد که با توجه به مفاد آیین نامه اجرایی قانون حمایت‌از حقوق مصرف‌کنندگان خودرو، مهلت تحویل خودرو در همه قراردادهای فروش باید براساس روز تقویمی تعیین شده و استفاده از قید روز کاری در قراردادها مخالف آیین نامه و فاقد اعتبار حقوقی است. به گزارش ایرنا، در نامه سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان آمده است: با توجه به مفاد آیین‌نامه اجرایی قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان خودرو، مهلت تحویل خودرو در همه قراردادهای فروش باید بر اساس روز تقویمی تعیین شده و استفاده از قید روز کاری در قراردادها مخالف آیین نامه و فاقد اعتبار حقوقی است. لذا لطفا مقرر فرمایید برای حفظ حقوق مصرف‌کنندگان و پیشگیری از طرح شکایات قضایی، در قراردادهای جاری که قید روز کاری دارند موارد تحویل بر اساس روز تقویمی رعایت شده و همه قراردادهای جدید نیز صرفا بر اساس روز تقویمی منعقد شوند. بدیهی است مسئولیت تعیین اجرای موضوع بر عهده آن شرکت بوده و در صورت تخلف احتمالی مراتب قابل پیگیری از طریق دستگاه‌های ذی ربط است.

معاون وزیر اقتصاد خبر داد:

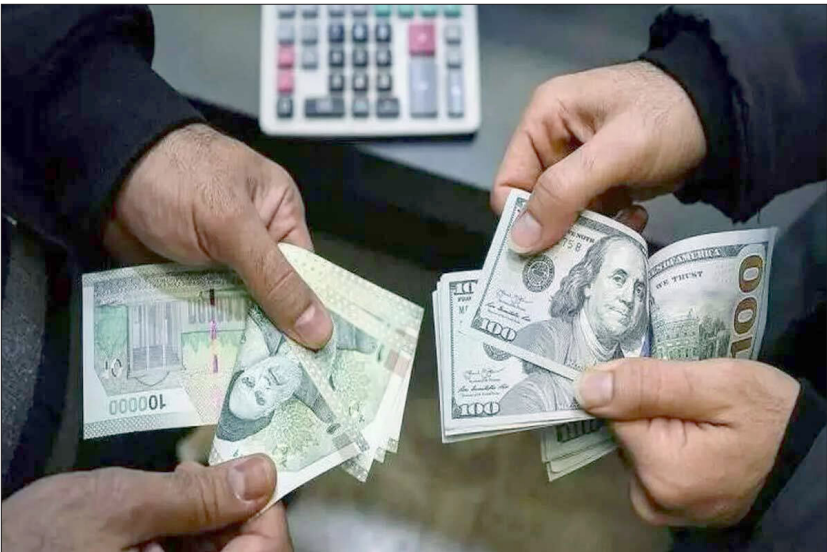
تشکیل ۲۷ پرونده پولشویی با گردش مالی ۱۳۲ همتی در سال ۱۴۰۴

دبیر شورای عالی پیشگیری و مقابله با جرایم پولشویی و تأمین مالی تروریسم با تبریک هفته انتظامی، از تشکیل ۲۷ پرونده پولشویی با گردش مالی ۱۳۲ هزار میلیارد تومان در سال ۱۴۰۴، در عملیات مشترک کل مرکز اطلاعات مالی و پلیس امنیت اقتصادی خبر داد. به گزارش عصر رسانه، از مرکز اطلاعات مالی، هادی خانی با گرمیداشت با شهدای خراجا، با اشاره به اقدامات تخصصی و مسئولانه تیم پلیس اقتصادی مستقر در این مرکز در کشف و شناسایی باندهای پولشویی و جرایم منشأ پولشویی گفت: همکاری بین‌بهدای مرکز اطلاعات مالی و پلیس امنیت اقتصادی، نقش موثری در شناسایی، رصد و مقابله با جرایم مالی و اقتصادی داشته و در مسیر ارتقای سلامت اقتصادی کشور موثر بوده است. وی، حاصل این تعامل نزدیک را تشکیل ۲۷ پرونده پولشویی کل طی ۶ ماهه ۱۴۰۴ برشمرد و افزود: گردش مالی متهمان این پرونده‌ها به بیش از ۱۳۲ هزار میلیارد تومان می‌رسد که در حوزه‌های مختلفی از جمله قاچاق کالا و ارز، جرایم مرتبط با مواد مخدر، کلاهبرداری‌های کلان، سرقت‌های سازمان یافته و... فعال بوده‌اند. خانی ادامه داد: در جریان این تحقیقات ۱۳۰ متهم شناسایی و به دستگاه قضایی معرفی شدند و یک‌هزار و ۸۵۵ نفر از مرتب‌ترین آنها نیز تحت پیگرد قرار گرفتند. بدیهه گفته رئیس مرکز اطلاعات مالی، در رسیدگی به این پرونده‌ها بیش از ۳ هزار و ۲۷۰ حساب بانکی متهمان شناسایی و حدود ۲ میلیون برگه مشکوک مورد بررسی دقیق و تخصصی قرار گرفت. دبیر شورای عالی پیشگیری و مقابله با جرایم پولشویی و تأمین مالی تروریسم این کشفیات را نشان‌دهنده توانمندی و هماهنگی کار شناسان پلیس و مرکز اطلاعات مالی در حوزه مبارزه با جرایم سازمان‌یافته مالی و اقتصادی عنوان کرد و افزود: عملکرد تیم‌های تخصصی، نه تنها در کشف و پیگیری جرایم مالی موثر بوده، بلکه در پیشگیری از گسترش شبکه‌های فساد اقتصادی نیز نقش کلیدی ایفا کرده است.

عصر رسانه

بدون اصلاح ساختار تصمیم‌گیری، هیچ سیاست ارزی پایداری به نتیجه نمی‌رسد

جنگ روایت‌ها در بازار ارز



مردم این است که ثبات در بازار ارز ایجاد شود، اما واقعیت این است که مجموعه‌ای از عوامل در ایجاد این نوسانات نقش دارد استفاده از تجربیات کشورهای مشابه در منطقه و مشاوره با کارشناسان بین‌المللی می‌تواند به بهبود وضعیت کمک کند. در نهایت، رسانه‌ها و مسئولان باید صادقانه و شفاف در مورد وضعیت واقعی و تأثیرات تصمیمات اقتصادی صحبت کنند و اعتماد عمومی حفظ شود و مردم نیز بهتر بتوانند شرایط را درک کنند. تنها با اتحاد ملی، اقتصاد مقاومتی واقعی و مدیریت درست نرخ ارز، می‌توان بر این بحران فائق آمد و مسیر پیشرفت و توسعه پایدار را هموار ساخت.

در این رابطه سید کمال سیدعلی، معاون ارزی اسبق بانک مرکزی، در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی آناه به بررسی دلایل نوسانات ارزی و راهکارهای مدیریت بازار ارز پرداخت. وی با اشاره به تأکیدات مکرر مقام معظم رهبری مبنی بر لزوم کنترل قیمت ارز و جلوگیری از افزایش بی‌رویه آن گفت: انتظار

تجربیات موفق سایر کشورها مانند روسیه در شرایط تحریم و جنگ، به دنبال راه‌حل‌های عملی و کارآمد بود. همچنین، استفاده از تجربیات کشورهای مشابه در منطقه و مشاوره با کارشناسان بین‌المللی می‌تواند به بهبود وضعیت کمک کند. در نهایت، رسانه‌ها و مسئولان باید صادقانه و شفاف در مورد وضعیت واقعی و تأثیرات تصمیمات اقتصادی صحبت کنند و اعتماد عمومی حفظ شود و مردم نیز بهتر بتوانند شرایط را درک کنند. تنها با اتحاد ملی، اقتصاد مقاومتی واقعی و مدیریت درست نرخ ارز، می‌توان بر این بحران فائق آمد و مسیر پیشرفت و توسعه پایدار را هموار ساخت.

مردم این است که ثبات در بازار ارز ایجاد شود، اما واقعیت این است که مجموعه‌ای از عوامل در ایجاد این نوسانات نقش دارد استفاده از تجربیات کشورهای مشابه در منطقه و مشاوره با کارشناسان بین‌المللی می‌تواند به بهبود وضعیت کمک کند. در نهایت، رسانه‌ها و مسئولان باید صادقانه و شفاف در مورد وضعیت واقعی و تأثیرات تصمیمات اقتصادی صحبت کنند و اعتماد عمومی حفظ شود و مردم نیز بهتر بتوانند شرایط را درک کنند. تنها با اتحاد ملی، اقتصاد مقاومتی واقعی و مدیریت درست نرخ ارز، می‌توان بر این بحران فائق آمد و مسیر پیشرفت و توسعه پایدار را هموار ساخت.

واگذاری شستا؛ شرط بقای صندوق‌های بازنشتگی

اصلاح ساختار برای بقا

محسوب می‌شود. فرآیند واگذاری بنگاه‌ها تنها انتقال مالکیت نیست، بلکه فرآیندی برای ارتقای حکمرانی شرکتی است. شرکت‌های خصوصی واقعی ناگزیر از رعایت اصول شفافیت، پاسخگویی و کارایی هستند. این تحول، اعتماد عمومی را افزایش داده و الگویی تازه برای سایر هلدینگ‌ها و بنگاه‌های اقتصادی ایجاد می‌کند. به این ترتیب، مدیریت حرفه‌ای جایگزین مدیریت دستوری خواهد شد.

برنامه هفتم توسعه تأکید دارد که منابع عمومی باید به جای اداره روزمره شرکت‌ها، صرف مدیریت پرتفوی و انتخاب دارایی‌های سودآور شوند. این تغییر نگاه، زمینه حذف بنگاه‌های زیان‌ده و هدایت سرمایه‌ها به سمت بخش‌های مولد را فراهم می‌سازد. نتیجه چنین سیاستی، سودآوری پایدار و قابل پیش‌بینی است؛ موضوعی حیاتی برای صندوق‌های بازنشتگی و تأمین منابع بودجه عمومی.

واگذاری‌ها در صورت انجام صحیح، به تقویت مشارکت مردم در اقتصاد می‌انجامند. عرضه سهام شرکت‌ها در بازار سرمایه، فرصت سرمایه‌گذاری برای اقشار مختلف جامعه را فراهم می‌کند و بخش خصوصی توانمند را به میدان می‌آورد. در نهایت، مالکیت عمومی و حس تعلق مردم به اقتصاد ملی تقویت خواهد شد؛ مسیری که

واگذاری بنگاه‌های اقتصادی سازمان تأمین اجتماعی اعم از شستا و صندوق‌های بازنشتگی لشکری و کشوری در چارچوب برنامه هفتم توسعه، که یک تصمیم مقطعی بلکه ضرورتی ساختاری برای اقتصاد این مجموعه هفتم تسهولیت مدیریت و حفاظت از دارایی‌های منافع بیش از ۴۴ میلیون بیمه‌گذار و مستمری‌بگیر در کشور را بر عهده دارند.

امین شاکری تحلیل‌گر اقتصادی و عضو کمیسیون اقتصاد کلان اتاق بازرگانی ایران با یادداشتی که برای خبرگزاری برنا ارسال کرده به رویکرد جدید وزارت کار و شستا در خروج از بنگاه دار و سپردن مدیریت به صورت پیمانی به بخش خصوصی واقعی پرداخته که متن آن به شرح زیر است:

سال‌ها تصدی‌گری‌های دولتی و نهادهای عمومی در بنگاه‌های اقتصادی، پیامدهای پرآوانه بهره‌برداری از وزارت جهاد کشاورزی در زمینه فراوری زیتون، سنگین، تعارض منافع در مدیریت، انباشت زیان و نبود شفافیت، نمونه‌هایی از چالش‌های ناشی از مدیریت دولتی است. در چنین شرایطی، ادامه مسیر گذشته به معنای تداوم ناکارآمدی خواهد بود و تغییر رویکرد به سمت واگذاری، ضرورتی اجتناب‌ناپذیر

کاهش هم‌زمان نرخ مشارکت و اشتغال؛ رکود با آمار ظاهر امیدوارکننده

بازار کار ایران در مسیر انقباض

نرخ بیکاری تابستان ۱۴۰۴ با کاهش ۰٫۱ واحد درصدی به ۷٫۴ درصد رسید.

به گزارش تجارت‌نیوز، مرکز آمار ایران بران ۱۶ مهرماه جدیدترین گزارش خود از وضعیت بازار کار ایران تا پایان تابستان ۱۴۰۴ را منتشر و آمارهای مهم‌ترین شاخص‌های بازار کار را به‌روزرسانی کرد. نکته قابل توجه در گزارش جدید مرکز آمار آن است که شاخص‌های اصلی بازار یعنی نرخ مشارکت اقتصادی، نسبت اشتغال و نرخ بیکاری، هم‌زمان کاهش‌ی شدند. مهم‌ترین دلیل این کاهش را باید

در روند خروج جمعیت فعال و جوانی کار از بازار کار دانست، چرا که این گروه عمدتاً تا علت نامیدی از یافتن شغل مناسب یا نبود فرصت‌های کافی، از بازار کار خارج می‌شوند و به جمعیت غیرفعال می‌پیوندند. بنابراین، نمی‌توان تداوم کاهش نرخ بیکاری در تابستان امسال را اسینگالی مثبت از سویی بازار کار ارزیابی کرد. زیرا کاهش نرخ بیکاری، معمولاً زمانی مثبت ارزیابی می‌شود که هم‌زمان نرخ مشارکت اقتصادی بالا برود یا حداقل ثابت بماند؛ اما اگر هر دو شاخص کاهش پیدا کنند، به معنای عقب‌نشینی شاغلان و جویندگان کار از بازار است. بر اساس داده‌های مرکز آمار ایران، تعداد افراد ۱۵ ساله و بالاتر که مبنای محاسبات بازار کار هستند، در تابستان امسال به ۶۶ میلیون نفر رسید که ۲۶ میلیون و ۹۳۶ هزار نفر از این تعداد، از لحاظ اقتصادی فعال بودند؛ به عبارت دیگر یا شاغل بودند و یا دنبال شغل می‌گشتند. به این ترتیب، نرخ مشارکت اقتصادی در تابستان امسال به ۴۰٫۸ درصد رسید و وقتی ۰٫۹ واحد درصدی را در مقایسه با تابستان سال گذشته تجربه کرد از سوی دیگر، نرخ بیکاری در تابستان ۱۴۰۴ افتی ۰٫۱ واحد درصدی را در مقایسه با تابستان ۱۴۰۳ تجربه کرد و با ثبت رقم ۷٫۴ درصدی، به روند نزولی خود ادامه داد. نکته‌ی دقیق‌تر به آمارهای مرکز آمار ایران از بازار کار کشور نشان‌دهنده آن است که نرخ بیکاری در گروه سنی جوانان ۱۵ تا ۲۴ ساله، بیش از ۲۵٫۵ برابر میانگین کشوری است. طوری که نرخ بیکاری این گروه در تابستان امسال، رقم ۱۹ درصدی را ثبت کرد. همچنین نرخ بیکاری گروه سنی ۱۸ تا ۳۵ ساله، با وجود کاهش ۰٫۴ درصدی در مقایسه با تابستان سال گذشته، معادل ۱۴٫۴ درصد بود که حدود دو برابر میانگین کشوری است. مرکز آمار ایران در بخشی دیگری از گزارش خود، بازار کار افراد فارغ‌التحصیل از دانشگاه‌ها را مورد بررسی قرار داده است. بر این اساس، نرخ بیکاری جمعیت فارغ‌التحصیل آموزش عالی، در تابستان امسال یک واحد درصد افت کرد و به ۱۰٫۶ درصد رسید. افزون‌بر آن، بررسی‌ها نشان می‌دهند که فارغ‌التحصیلان دانشگاهی ۴۰٫۳ درصد از کل بیکاران را تشکیل می‌دهند و سهمی تنها ۲۷ درصدی از شاغلان دارند. بد استناد به داده‌های مرکز آمار ایران، نسبت اشتغال نیز که از تقسیم تعداد افراد شاغل ۱۵ ساله و بیشتر بر کل جمعیت محاسبه می‌شود، در تابستان امسال نسبت به دوره مشابه سال قبل ۰٫۷ واحد درصد کاهش یافت و معادل ۳۷٫۸ درصد ثبت شد. همچنین بررسی‌ها نشان می‌دهند که بخش خدمات همچنان بیشترین سهم از شاغلان کشور را به خود اختصاص داده است. طوری که ۵۳٫۱ درصد از شاغلان در بخش خدمات مشغول به کار بودند که این رقم یک واحد درصد بیشتر از تابستان سال قبل بود. در ده دوم، بخش صنعت قرار گرفت و سهم اشتغال در این بخش یافت ۰٫۷ واحد درصدی نسبت به دوره مشابه سال گذشته، در تابستان امسال به ۳۲٫۶ درصد رسید. بخش کشاورزی نیز با سهم ۱۴٫۲ درصدی در ده سوم تأمین اشتغال کشور قرار گرفت. بخش دیگری از گزارش مرکز آمار مربوط به داده‌های اشتغال ناقص بود و بر اساس آن، نسبت اشتغال ناقص در تابستان امسال با رشدی ۰٫۷ واحد درصدی همراه شد و به ۷٫۶ درصد رسید. به عبارت دیگر، ۷٫۶ درصد از شاغلان، در هفته‌ای که آمارگیری در آن انجام شد، حاضر یا غایب موقت از محل کار بوده و به دلایل اقتصادی از جمله رکود بازار کار، نیاافتن شغل یا ساعت کاری بیشتر یا قرار داشتن در فصل غیر کاری، کمتر از ۴۴ ساعت کار کردند و آماده انجام کار اضافی بودند.

اقتصادی، شرایط خود را مدیریت کنند.

معاون اسبق بانک مرکزی کنترل حجم نقدینگی را از دیگر محورهای اساسی مدیریت بازار ارز دانست و تصریح کرد: وقتی فشار نقدینگی بیش از اندازه افزایش پیدا کند، طبیعتاً به بازار ارز نقد وارد می‌شود؛ بنابراین مدیریت نقدینگی می‌تواند ثبات بیشتری در این بازار ایجاد کند.

سیدعلی همچنین به ضرورت برهیزر از تصمیم‌گیری‌های هیجانی اشاره کرد و گفت: در شرایط فعلی باید تصمیمات مبتنی بر واقعیت منابع و مصارف کشور گرفته شود. منابع ارزی ما به میزان فروش نفت و دیگر درآمدها وابسته است و باید متناسب با همین ظرفیت‌ها سیاست‌گذاری کنیم. وی در پاسخ به پرسشی درباره مقایسه وضعیت ایران با روسیه در مواجهه با تحریم‌ها خاطر نشان کرد: زمانی که تحریم‌ها علیه روسیه اعمال شد، نرخ ارز این کشور به سرعت افزایش یافت، اما نتوانستند با سیاست‌های تجاری و اقتصادی خود آن را کنترل کنند. البته شرایط اقتصادی و فضای تجارت روسیه با ایران تفاوت‌های زیادی دارد، اما می‌توان از برخی تجربیات آنها نیز بهره گرفت.

معاون ارزی اسبق بانک مرکزی در ادامه گفت: نحوه تجارت کشورها نقش مهمی در مدیریت بازار ارز دارد. به عنوان مثال روسیه توانست نفت خود را به چین و هند صادر کند که همین موضوع به کنترل بازار ارز آن کشور کمک کرد. ما نیز باید به دنبال یافتن بازارهای جدید برای فروش نفت و خود گاز باشیم و هم‌زمان صادرات غیرنفتی را توسعه دهیم. وی افزود: بازار کشورهای منطقه از جمله عراق و افغانستان ظرفیت‌لایمی برای پذیرش کالاهای صادراتی ایران دارد. توجه به این بازارها و تقویت تعاملات اقتصادی با همسایگان می‌تواند بخشی از مشکلات ارزی کشور را کاهش دهد.

سید کمال سیدعلی در پایان تأکید کرد: مدیریت بازار ارز نیازمند تر کبیی از آرامش‌بخشی به فضای اقتصادی، کنترل نقدینگی، مدیریت دقیق منابع و مصارف و همچنین توسعه روابط تجاری خارجی است. هرگونه هیجان زدگی و تصمیمات کوتامد می‌تواند به تشدید مشکلات دامن بزند.

توسعه پایدار بر آن بنا می‌شود.

یکی از مصادیق مهم این سیاست، واگذاری شرکت‌های تابعه هلدینگ شرکت سرمایه‌گذاری تأمین اجتماعی (شستا) است. اگر این فرآیند با شفافیت، انتخاب خریداران توانمند و نظارت پس از واگذاری همراه باشد، می‌تواند تحولی جدی در ارتقای بهره‌وری، حکمرانی شرکتی و تضمین پایداری منابع صندوق‌های بازنشتگی رقم بزند. شستا در این مسیر، از یک بنگاه‌دار بزرگ به یک سهامدار حرفه‌ای و ناظر کارآمد تبدیل خواهد شد.

واگذاری صحیح بنگاه‌های اقتصادی تحت مدیریت شرکت‌ها و صندوق‌های بازنشتگی در چارچوب برنامه هفتم، سه دستاورد بزرگ به همراه خواهد داشت؛ ارتقای حکمرانی شرکتی، دستیابی به سودآوری پایدار و افزایش مشارکت مردمی. به بیان روشن‌تر، خروج نهادهایی، چون سازمان تأمین اجتماعی از نگاه‌داری می‌تواند اقتصاد کشور را از مدیریت سنگین و ناکارآمد دولتی به سوی یک نظام شفاف، رقابتی و مردمی هدایت کند؛ مسیری که شرط لازم برای رشد پایدار و عدالت بین‌نسلی است.

هیچ کس پاسخگو نیست؛ نه میدان مرکزی، نه نهادهای نظارتی

میوه، هر ساعت یک قیمت!

قیمت میوه در میوه‌فروشی‌های سطح شهر تهران افزایش یافته است؛ رئیس اتحادیه میوه و سبزی تهران با بیان اینکه گرانی میوه، آمود مبدا و حلقه‌های واسطه‌گری شکل می‌گیرد، گفت: خرده‌فروشان نقشی در آن ندارند؛ مشکلات ساختاری در میدان مرکزی میوه و سبزی، نبود فاکتور رسمی و نوسان عرضه از عوامل اصلی این وضعیت است.

به گزارش میزان، در هفته‌های اخیر، بازار میوه و صیفی‌جات در تهران نوسان شدید قیمتی رویه ورده است؛ به گونه‌ای که قیمت برخی اقلام بر مصرف‌تا ۲۰ برابر افزایش یافته است.

این روند صعودی موجب نگرانی شهروندان و گلابه فعالان صنفی شده‌ان. همتعتمدن بخش عمده افزایش قیمت‌ها خارج از کنترل خرده‌فروشان رخ می‌دهد. یکی از دلایل اصلی اختلاف قیمت میان مغازه‌های مختلف سطح شهر تغییر چندتد قیمت عمده‌فروشی برخی محصولات در طول یک شبانه‌روز است. همچنین افزایش هزینه‌های تولید از جمله کود، آب، حمل‌ونقل و دستمزد کارگر، در کنار کاهش عرضه برخی محصولات فصلی، فشار مضاعفی بر بازار وارد کرده است. باغداران می‌گویند هزینه‌های کاشت و پرورش به‌شدت بالا رفته و قیمت نهایی در میدان مرکزی دیگر پاسخگوی هزینه تولید نیست. این موضوع باعث شده قیمت پایه در مبدا به‌صورت زنجیره‌ای بر کل بازار تأثیر بگذارد. در کنار عوامل تولید، حضور پررنگ واسطه‌ها و نبود سازوکار مشخص برای صدور فاکتور رسمی در میدان مرکزی میوه و تره‌بار، بر پیچیدگی اوضاع افزوده است. بسیاری از بافروشان بدون ارائه فاکتور معتبر فعالیت می‌کنند و همین مسئله کار را با پیچیدگی همراه کرده و نبود شفافیت در مرحله توزیع، زمینه را برای افزایش بی‌ضابطه قیمت‌ها فراهم کرده است. در همین زمینه اسدالله کارگر، رئیس اتحادیه میوه و سبزی تهران، در گفت‌وگو با میزان درباره دلایل افزایش قیمت میوه در بازار اظهار کرد: میوه‌فروشان مصرف‌کننده هستند و هیچ نقشی در گرانی یا ارزانی ندارند. وقتی میوه در مبدا گران است، میوه‌فروش هم ناچار است با قیمت بالاتر خرید کند و نمی‌تواند زیر قیمت عرضه کند. وی افزود: مشکل اصلی در مبدا است؛ باید از همان جالو گرانی گرفته‌شود. در حال حاضر واسطه‌ها و بافروشان در میدان مرکزی بدون ارائه فاکتور رسمی فعالیت می‌کنند و همین موضوع نظارت را دشوار کرده است. وقتی فاکتور نباشد، تره‌ت‌زات هم نمی‌تواند قیمت واقعی را تشخیص دهد. کارگر با اشاره به دفعه‌هایی باغداران گفت: وقتی پای صحبت باغدار می‌نشینیم، از هزینه‌های کود، آب، کاشت، برداشت و حمل‌ونقل می‌گوید. از سوی دیگر، نبود سازوکار قیمت‌گذاری و عرضه منظم در میدان مرکزی باعث می‌شود کار از ساعات ابتدای با نرخی متفاوت فروخته‌شده‌ی گفته رئیس اتحادیه میوه و سبزی، تفاوت ساعت خرید در میدان مرکزی، یکی از علل اصلی اختلاف قیمت در مغازه‌های سطح شهر است. وی توضیح داد: ممکن است یک فروشنده ساعت ۴ بعدازظهر هر کیلو خیار را ۵۰ هزار تومان بخرد و دیگری ساعت ۹ شب همان محصول را ۷۰ هزار تومان تهیه کند. طبیعی است که قیمت نهایی در مغازه متفاوت شود. کارگر افزود: باید با این حال، بخشی از این اقلام همچنان در برخی واحدها عرضه می‌شود که تخلف است. به گفته رئیس اتحادیه میوه و سبزی تهران، بر خوردهای مقطعی با گرانی «درمان موقت» است و باید اصلاحات ساختاری در نظام عرضه و توزیع میوه انجام شود. وی تأکید کرد: تا زمانی که مشکلات مبدا، هزینه‌های تولید و فعالیت واسطه‌ها سامان دهی نشود، نمی‌توان انتظار کاهش محسوس قیمت را داشت. باید اصلاح عرضه و تقاضا و به باعث هج و مرج می‌شود بر چیده شود تا بازار میوه به تعادل برسد.



