

دولت‌ها از ابزارهای الزام آور برای بازگشت ارز استفاده نکرده‌اند

صادرات غیر نفتی؛

درآمد روی کاغذ، ارز در خارج

بررسی جزئیات صادرات غیر نفتی کشور از سال ۹۷ تاکنون حاکی است، طی این مدت از مجموع بیش از ۲۷۰ میلیارد دلار صادرات غیر نفتی کشور، بیش از ۹۵٫۶ میلیارد دلار آن بازنگشته است.

به گزارش تسنیم، حسین صمصامی عضو کمیسیون اقتصادی مجلس در واکنش به سخنان اخیر رئیس جمهور درباره کمبود منابع ارزی، در صفحه شخصی خود نوشت: «رئیس جمهور، محترم دیروز فرمودند: الان یک میلیارد دلار نداریم، باید چانه بزنی‌م از کجا پیدا کنیم؟! در حالی که طی ۷ سال اخیر نزدیک به ۱۰۰ میلیارد دلار از صادراتی به کشور بازنگشته است. اگر قانون رادرست اجرا کنی‌د، ارز اضافی هم خواهیم داشت.» براساس آمار رسمی منتشر شده، از سال ۱۳۹۷ تاکنون حدود ۲۷۰ میلیارد دلار صادرات غیر نفتی (به‌جز صادرات بخش دولتی شامل نفت، برق، گاز طبیعی و...) انجام شده که از این میزان، حدود ۹۵ میلیارد دلار آن، معادل ۲۵ درصد کل صادرات، به چرخه رسمی کشور بازنگشته است. همچنین فقط در دولت چهاردهم (از سال ۱۴۰۱ تاکنون)، از مجموع ۱۴۶ میلیارد دلار صادرات غیر نفتی، بیش از ۵۶ میلیارد دلار یعنی حدود ۳۸ درصد، هنوز به کشور بازنگشته است. مطابق قانون، عدم بازگشت ارز حاصل از صادرات مصداق قاچاق کالا و ارز محسوب می‌شود؛ اما به گفته کارشناسان، اجرای ناقص وسهل گیرانه این قانون باعث شده بخش بزرگی از ارزهای صادراتی در خارج از کشور بلوکه یا صرف واردات غیر رسمی شود. برخی تحلیلگران معتقدند، در صورت اجرای دقیق قانون و الزام صادر کنندگان به بازگرداندن ارز صادراتی، نه تنها کمبود منابع ارزی کشور جبران می‌شود، بلکه حتی مازاد ارزی نیز ایجاد خواهد شد که می‌تواند در کنترل نرخ ارز و ثبات بازار مؤثر باشد.

افزایش واردات کالاهای اساسی و کاهش ارزش صادرات

تراز تجاری ایران در مسیر وارونگی

نشانه‌ها از تغییر بزرگی در تراز بازرگانی ایران حکایت دارد؛ تغییری که در نگاه نخست به وفور کالاهای اساسی تعبیر می‌شود، اما شاید روایت دیگری در پس این امر نهفته باشد.

به گزارش اقتصاد آنلاین، در نیم‌سال اول امسال، حجم واردات کالاهای اساسی به کشور به رقم بی‌سابقه‌ای رسید که حتی کارشناسان را شگفت‌زده کرده است. تازه‌ترین آمار گمرک نشان می‌دهد که بیش از ۱۳٫۵ میلیون تن کالای اساسی وارد کشور شده؛ رقمی که از رشد ۱۲٫۵ درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته حکایت دارد. طبق آمار رسمی، سه کالای اصلی وارداتی در این دوره ذرت، روغن خوراکی و برنج بوده‌اند. در مجموع، بیش از ۱۹ میلیون و ۱۹۳ هزار تن ذرت، یک میلیون و ۷۴ هزار تن روغن خوراکی (نیمه جامد، مایع و خام) و ۹۶۵ هزار تن برنج به کشور وارد شده است. این حجم از واردات، نشان دهنده افزایش وابستگی به واردات مواد غذایی یا پایه اهمیت مدیریت ذخایر استراتژیک کشور است. در کنار کالاهای اصلی، واردات جوو گندم نیز جهش قابل توجهی داشته است. بر اساس آمار، واردات جو نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۵۰ درصد و گندم ۱۴۱ درصد افزایش یافته است؛ روندی که از افزایش نیاز به تأمین خوراک دام و تثبیت بازار نان و غلات خبر می‌دهد. در نیم‌سال نخست، ارزش کل کالاهای اساسی واردشده ۹ میلیارد و ۲۴ میلیون دلار برآورد شده که به لحاظ ارزش نسبت به سال گذشته ۱٫۵ درصد کاهش داشته است. با این حال، ۷۲ درصد از کل وزن کالاهای وارداتی کشور در این مدت به کالاهای اساسی اختصاص یافته است.

تعیین نرخ ارز کالای اساسی در لایحه بودجه ۱۴۰۵ بر خلاف سال قبل که مسیر مشخصی در نزد سیاست گذاران داشت؛ امسال با یک مولفه جدید یعنی پرداخت ماهانه کالا برگ الکترونیک مواجه است.

به گزارش تسنیم، در حالی که حدود ۲ ماه تا موعد ارائه لایحه بودجه سال ۱۴۰۵ به مجلس شورای اسلامی باقی مانده است، سازمان برنامه و بودجه کشور در مرحله نهایی تنظیم این لایحه قرار دارد. بر اساس برنامه ریزی‌های انجام شده، نسخه اولیه لایحه در آذرماه برای بررسی در هیئت دولت ارسال خواهد شد و پس از تصویب نهایی، طبق روال قانونی تا پایان آذرماه به مجلس تقدیم می‌شود.

اما امسال، علاوه بر دغدغه‌های همیشگی درباره کسری بودجه و

منابع درامدی دولت، دموچور اصلی در دستور کار سازمان برنامه

قرار گرفته است:

تعیین نرخ ارز کالاهای اساسی به‌عنوان متغیر کلیدی در محاسبات بودجه‌ای، و دوم، تخصیص منابع حاصل از آن برای اجرای برنامه کالا برگ الکترونیک که تا تأکید ویژه رئیس‌جمهور قرار است از امسال به‌صورت ماهانه اجرا شود.

« بازگشت چالشی نرخ ارز ترجیحی در لایحه بودجه ۱۴۰۵

تجربه بودجه سال گذشته نشان می‌دهد تعیین نرخ تسعیر ارز برای واردات کالاهای اساسی همچنان یکی از مناقشه برانگیزترین موضوعات میان دولت، مجلس و نهادهای نظارتی است.

در لایحه بودجه سال ۱۴۰۴، سازمان برنامه و بودجه با استدلال ضرورت واقعی سازی نرخ‌ها و تطبیق آن با تورم، پیشنهاد افزایش ۳۸ درصدی نرخ ارز کالاهای اساسی از ۲۸ هزار و ۵۰۰ تومان به محدوده ۳۸ هزار تومان را مطرح کرده بود.

این پیشنهاد ابتدا مورد موافقت مجلس قرار گرفت، اما در ادامه، هیئت عالی نظارت بر سیاست‌های کلی نظام با آن مخالفت کرد و در نهایت، نرخ ۲۸۵۰۰ تومانی کالاهای اساسی تثبیت شد.

اکنون، با آغاز فرآیند تدوین لایحه جدید، سازمان برنامه بار دیگر با این پرسش روبه‌روست که آیا سیاست افزایش نرخ ارز کالاهای

از یکسو، شرایط تورمی و رشد هزینه‌های ارزی واردات، ضرورت بازنگری در این نرخ را تقویت می‌کند، اما از سوی دیگر، نگرانی از تأثیر مستقیم این افزایش بر قیمت کالاهای مصرفی و فشار معیشتی بر خانوارها، دولت را محتاط کرده است.

عصر رسانه

بودجه ۱۴۰۵؛ آزمون دولت در توازن سه گانه تورم، در آمد و معیشت

ارز ۲۸۵۰۰ تومانی در ایستگاه تصمیم



« چرخش سیاستی: افزایش در آمد ارزی به نفع کالا بر گته، نه جبران کسری بودجه

برخلاف سال گذشته که سازمان برنامه بخشی از منابع حاصل از افزایش نرخ ارز کالاهای اساسی را برای پوشش کسری بودجه عمومی دولت در نظر گرفته بود، امسال این سازمان با دستور رئیس‌جمهور

تاگزیراوست هر گونه افزایش در آمد ارزی ناشی از این اصلاح نرخ را

به‌طور کامل به طرح کالا برگ الکترونیک اختصاص دهد.

در واقع، سازمان برنامه به این جمع‌بندی رسیده است که اگر نرخ

ارز کالاهای اساسی افزایش یابد، باید اثر این افزایش مستقیماً در

دولت می‌شد، سیاست امسال معطوف به «انتقال مستقیم درآمد به

مردم» است تا از اثرات تورمی تصمیم کاسته شود.

« حذف دهک‌های پر درآمد؛ اصلاح تدریجی ساختار یارانه‌ها

در کنار برنامه کالا برگ، روند حذف دهک‌های بالای درآمدی از فهرست یارانه بگیران نیز با جدیت در حال پیگیری است.

بر اساس گزارش‌های رسمی، تاکنون حدود ۶ میلیون نفر از مجموع

۱۸ میلیون نفری که برای حذف از فهرست هدف گذاری شده‌اند، از دریافت یارانه نقدی کنار گذاشته شده‌اند.

به گفته مسئولان سازمان هدفمندی یارانه‌ها، این اقدام زمینه را برای

پرداخت مؤثر تر و هدفمندتر کالا برگ الکترونیک فراهم می‌کند.

در واقع، حذف تدریجی دهک‌های پر درآمد، فضای مالی جدیدی برای

یکی از مهم‌ترین محورهای تأکید رئیس‌جمهور در جلسات اخیر

گزارش‌های میدانی در نبود آمار بازار مسکن تهران نشان می‌دهد

ثبات در شمال تهران؛ جهش در جنوب

دسترسی ما را مجبور کرده است که به گزارش میدانی بازرسان اتحادیه املاک

اعتماد کنیم گفت: در گزارش میدانی بازرسان اتحادیه مشاوران املاک به این نتیجه

رسیدیم که قیمت مسکن در مناطق شمالی تهران بدون تغییر باقی مانده است، اما در

مناطق جنوبی تهران و واحدهای کوچک متراز متری ۵ تا ۱۰ میلیون تومان افزایش

قیمت داشته باشیم؛ اما ادامه داد: نکته حائز اهمیت در گزارش میدانی بازرسان اتحادیه

املاک این بود که متوسط قیمت مسکن در تهران نسبت به دو ماه پیش و درست چند

هفته بعد از جنگ ۱۲ روزه افزایش یافته است. گودرزی با تأکید بر اینکه حدود دو ماه

پیش متوسط قیمت مسکن در تهران حدود ۸۰ تا ۸۵ میلیون تومان بود، اما الان این

عدد به ۹۰ میلیون تومان رسیده است ادامه داد: مبنای گزارش‌هایی که قبلاً از سوی

بانک مرکزی منتشر می‌شد متوسط قیمت بود. یعنی شاید متوسط قیمت مسکن در

تهران در حال حاضر ۳۰ میلیون تومان باشد، اما در برخی از نقاط تهران قیمت هر متر

مسکن شاید تا حدودی کمتر از این و یا تا حد قابل توجهی بالاتر از این عدد باشد.

رئیس اتحادیه مشاوران املاک با تأکید بر اینکه داده‌های سامانه‌های معاملاتی هنوز

کاهش یا تثبیت محسوسی را از باب قیمت مسکن نشان نمی‌دهند اظهار داشت:

تقویت طرح کالا برگ ایجاد کرده و احتمال جایگزینی کامل یارانه

نقدی با کالا برگ در سال آینده را افزایش داده است.

کارشناسان اقتصادی نیز معتقدند این تغییر رویکرد در صورت اجرای

دقیق، می‌تواند بخشی از انحراف یارانه‌ها و هزینه‌های غیر ضروری

دولت را کاهش دهد و در عین حال، ابزار حمایتی دولت را به سمت

دهک‌های پایین هدایت کند.

« ابهام در سیاست ارزی و آت آن بر بودجه ۱۴۰۵

با وجود این تصمیمات، هنوز سیاست نهایی دولت درباره نرخ ارز

کالاهای اساسی در بودجه ۱۴۰۵ مشخص نشده است.

از یکسو، تداوم نرخ فعلی ۲۸۵۰۰ تومانی ممکن است منجر به

افزایش هزینه‌های یارانه‌ای و فشار بر منابع عمومی شود، و از سوی

دیگر، افزایش آن نیز می‌تواند بر تورم کالاهای اساسی اثر گذار باشد.

به همین دلیل، تصمیم نهایی در این زمینه احتمالاً تا هفته‌های

پایانی تدوین لایحه و پس از جمع‌بندی جلسات دولت با شورایی

هماهنگی اقتصادی و هیئت عالی نظارت اتخاذ خواهد شد. یکی از

سناریوهای محتمل این است که دولت با افزایش محدود نرخ ارز

در محدوده مشخص موافقت کند و مابقی تفاوت درآمدی آن را به

منابع طرح کالا برگ منتقل نماید. ممکن است این سناریو با موافقت

نهادهای تصمیم گیر بالادست در هیئت‌عالی نظارت نیز رو به رو شود.

« بودجه‌ای با محور معیشت، نه تراز مالی

به نظر می‌رسد لایحه بودجه ۱۴۰۵ بیش از هر سال دیگر رنگ‌وبوی

معیشتی داشته باشد. بر خلاف سال‌های گذشته که تمرکز اصلی بر

کنترل کسری بودجه و تأمین منابع پایدار مالیاتی بود، امسال محور

اصلی، حفظ قدرت خرید خانوارها و باز توزیع هوشمند یارانه‌ها است.

در واقع، دولت و سازمان برنامه به جای نگاه صرف به تراز مالی،

حال طراحی بودجه‌ای هستند که تراز اجتماعی و حمایتی را در

اولویت قرار دهد.

اگر تصمیم نهایی درباره نرخ ارز کالاهای اساسی به سمت افزایش

محدود همراه با پرداخت کالا برگ هدایت شود، می‌توان گفت دولت

در مسیر تثبیت سیاست «یارانه کالایی» و گذار از یارانه نقدی گام

برمی‌دارد. به هر حال، در دو نیم‌ماه باقی‌مانده تا ارائه لایحه بودجه،

باید دید سازمان برنامه چگونه میان سه دغدغه اصلی — مهار تورم،

تأمین مالی پایدار، و حفظ معیشت مردم — ترازون برقرار خواهد کرد.

نتیجه این تصمیم‌ها نه تنها چار چوب بودجه ۱۴۰۵ را تعیین می‌کند،

بلکه جهت‌گیری اقتصادی دولت در سال دوم برنامه هفتم توسعه

را نیز مشخص خواهد ساخت.

آنچه که امروزه با آن مواجه هستیم این است که با رشد نهادهای ساختمانی شاهد گران تر ساختن شدن واحدهای مسکونی است. اما هنوز نمی‌توان از کاهش واقعی قیمت مسکن سخن گفت. اما باید اذعان کرد که بازار مسکن در رکود به سر می‌برد و در برخی نقاط تهران شاهد افزایش اندکی از قیمت‌ها هستیم. گودرزی در پاسخ به این پرسش که وضعیت بازار ارز باعث شده تا اکثر کالاهای به تبعیت از ارزهای خارجی افزایش قیمت داشته باشند، اما مسکن به دلیل گران بودن هنوز خود را با این تحولات وفق نداده است و هنوز بر سر رشد و یا کاهش قیمت مسکن بحث‌هایی وجود دارد. آیا گزاری از سازندها داردی که اعلام کنند قیمت تمام شده ساخت افزایش داشته است؟ گفت: قیمت تمام شده ساخت مسکن ماه هاست که دچار تغییراتی شده است. برخی از سازندگان اعلام می کنند که در حال حاضر متوسط ساخت مسکن به متری ۳۰ میلیون تومان رسیده است و این مساله جای نگرانی دارد و افزوده، به هر سوی اگر بخواهیم در مورد بازار مسکن برای نیمه دوم سال پیش بینی داشته باشیم باید این طور عنوان کنیم که قیمت‌ها نمی‌توانند دستخوش تغییر و افزایش قیمت شود و به احتمال زیاد ثبات قیمت‌ها را خواهیم داشت.

یک کارشناس بازار سهام مطرح کرد:

رشد شاری در بورس فعلا دور از انتظار است

یک تحلیلگر بازار سهام می‌گوید: بورس نسبت به سایر بازارها سطح ارزندگی‌اش در اقتصادی که درخشان نیست و حتی رشد منفی داشته، بیشتر است. البته این به منزله تداوم رشد شاری و افزایش تصاعدی قیمت‌ها و شاخص تلقی نمی‌شود و نباید در وضعیت مبهم اقتصادی و سیاسی چنین توقعی داشته باشیم، اما با فرض ثابت بودن شرایط اقتصادی، سیاسی و ژئوپولیتیک، احتمال کاهش بسیار کمتر است. به گزارش اقتصاد ۲۴، فردین آقابرگی، تحلیلگر بازار سهام در پاسخ به اینکه علت افت شاخص بورس در آخرین روز کاری هفته قبل چه بود؟ گفت: «بازار فراز و نشیب دارد، اما اخبار و اطلاعاتی که با محوریت نرخ ارز با افزایش نرخ ارز دولتی که به‌قرار اطلاع از ۷۰ هزار به ۹۴ هزار تومان رسیده است، تأثیر دارد. از ابتدای هفته گذشته تا هفته جاری شاهد رشد پیاپی قیمت سهام و شاخص بودیم که شاخص کل ۲ میلیون و ۹۰۰ هزار واحد با محوریت شرک‌های پالایشی، پتروشیمی و فولادی بالا آمد. این روبر داشت بازار این است

که این شرک‌ها بیشترین بهره را از افزایش قیمت ارز یا تغییر نرخ دولتی ارز می‌برند.» وی ادامه داد: «در مقطع کوتاه مدت جو روانی این موضوع هم‌اثر دارد ولی باید توجه داشته باشیم که قیمت تمام شده یا نرخ خوراک این دست از شرک‌ها براساس محاسبات جدید و به قرار عملکردی که در گذشته از دولت سراغ داشتیم، معمولاً باعث کاهش حاشیه سود شرک‌ها می‌شود. یعنی افزایش نرخ در بازار آزاد که بخشی از هزینه‌های شرک‌ها بر این اساس تأمین، ولی نرخ فروش محصولانشان براساس نرخ دستوری تعیین می‌شود. تداوم قیمت گذاری دستسوری متأسفانه منجر به چنین وضعیتی می‌شود.» این کارشناس بورس افزود: «قاعده اصولی این است که با افزایش قیمت ارز، حاشیه سود نیز باید افزایش پیدا کند ولی تأکیدم بر نوع قیمت گذاری و اعمال دستور دولت است که متأسفانه بدین شکل عمل می‌شود؛ لذا روز چهارشنبه شاهد افت قیمت قبیل شرک‌ها از جمله فولاد، مس، هیدرینگ خلیج فارس و این را به معنای قطع امید از تداوم رشد کوتاه مدت این شرک‌ها نمی‌توانیم تلقی کنیم ولی روز چهارشنبه بازار بر محور شرک‌های تک سهم رفت که کمتر مشمول تلاطم نرخ ارز هستند.» آقابرگی از

در پیش‌بینی خود از وضعیت بازار سهام در روزهای آینده عنوان کرد: «بورس نسبت به سایر بازارها براساس معیارهایی از جمله نقدشوندگی، ارزش دلاری بازار که حدود یک سوم نسبت به گذشته کاهش پیدا کرده است، کاهش محسوس قیمت به درآمد از سال ۹۹ که از ۳۸ مرتبه به کمتر از ۶ رسیده و همچنین اختلاف نرخ ارز دولتی به آزاد که کاهش پیدا کرده است، سطح ارزندگی آن را نسبت به سایر بازارها در اقتصادی که درخشان نیست و حتی رشد منفی داشته‌ایم، بیشتر کرده است. البته این به منزله تداوم رشد شاری و افزایش تصاعدی قیمت‌ها و شاخص تلقی نمی‌شود و نباید در وضعیت مبهم اقتصادی و سیاسی چنین توقعی داشته باشیم، اما با فرض ثابت بودن شرایط اقتصادی، سیاسی و ژئوپولیتیک، احتمال کاهش بسیار کمتر است. هر چند این لحظه (۱۷ مهر ماه) که صحبت می‌کنیم، متأسفانه شاخص مالز ابتدای سال تنها ۸ درصد زده‌ی داشته است؛ یعنی در ۷ ماه سال ماهیانه کمتر از یک درصد بازدهی به ثبت رسانده‌ایم.» وی همچنین درباره اثر نوسانات نرخ ارز بر بورس گفت: «نوسان نرخ ارز طبیعتاً از چند جنبه اثرش را بر شرک‌های بورسی می‌گذارد. در درجه اول با شرط اینکه دولت در قیمت گذاری دخالتی نکند، شرک‌های ارزآور و صادرات محور می‌بایست وضعیت بهتری پیدا کنند. مضاف بر اینکه شرک‌هایی که دارای رقیب خارجی بودند، واردات بی‌رویه باعث می‌شد توانایی رقابت نداشته باشند، از این رو با اعمال تحریم‌ها تا حدود زیادی یکه تازی خواهند کرد.»

Announcement of Negotiation Procurement Transaction Results Project Name : OTS Ahwaz base transportation services project Project Number : OTS/2025/AH/001 Negotiation time : 6th Oct 2025, 10 o'clock in the morning local time Negotiation place: OTS Company Ahwaz Base .Company Name : Overseas Technical Service Kish LLC :Responding purchasers and final quotations are as follows :Response purchaser name 1- Cheshmeh Saran Dime Co 2- Rahe Abrisham Transport Company 3- Khozestan Okhouat Bar Co 4- Rahe Roushan Transport Company 5-Ray Line Transportation Compnay
--

6-Ray Line Transportation Compnay After review by the Company committee, the following responding purchaser are recommended as candidates for signing contract .Ray Line Transportation Compnay. Hereby announce as Contractor .Publicity time: 8th Oct 2025, to 10th Oct 2025 at 18:00 If response purchasers and stakeholders have objections to the above re-sults, they should raise with their real names during the publicity period and submit them to Overseas Technical Service Kish LLC. in paper documents Company Address : BEHIND GATE 2, KAROON INDUSTRIAL DISTRICT, AHWAZ, IRAN Contact Person : Mr. Wang Zigang Contact number : 0098-9193791527 E-Mail: WangZigang@otskish.com

مرحله اول مناقصه عمومی یک مرحله ای همزمان با ارزیابی کیفی مناقصه گران (یکپارچه)

شهرداری دورود در نظر دارد به استناد مجوز شورای اسلامی شهر دورود به شماره ۳۱۲-۳۱۳-۹۲-۹۱-۸۶-۸۸-۸۹ پروژهای ذیل را بصورت پیمانی از محل اعتبارات منابع داخلی(درآمدهای عمومی)در نصاب معاملات عمده (بدون تعدیل و ما به التفاوت مصالح ارزی) بر اساس شرایط ذیل به شرکت ها واجد شرایط واگذار نماید لذا از کلیه مناقصه گران دارای شرایط دعوت می شود جهت دریافت اسناد و ارائه پیشنهاد خود، به سامانه تدارکات الکترونیک دولت (www.setadiran.ir) مراجعه نمایند.

ردیف	عنوان پروژه	محل اعتبارات	مبلغ اولیه (میلیارد ریال)	شماره فرخوان سامانه مجاز در فراخوان	منافسه گران	شرایط مناقصه گران	میزان سپرده فرایند ارجاع کار(ریال)
۱	نصب جدول و کانپوو	داخلی	۱۰۰	۲۰۰۴۰۵۱۷۲۰۰۰۰۱۴	حقوقی	ارزیابی کیفی-راه و ابنیه	۵/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰
۲	احداث دیوار سنگی حفاظتی	داخلی	۳۲	۲۰۰۴۰۵۱۷۲۰۰۰۰۰۱۵	حقوقی و حقیقی	-	۱/۶۰۰/۰۰۰/۰۰۰
۳	احداث کانال سنگی	داخلی	۴۵	۲۰۰۴۰۵۱۷۲۰۰۰۰۰۱۶	حقوقی	ارزیابی کیفی-راه و ابنیه	۲/۲۵۰/۰۰۰/۰۰۰
۴	احداث دیوار سنگی حفاظتی شهرک سینا	داخلی	۴۰	۲۰۰۴۰۵۱۷۲۰۰۰۰۰۱۷	حقوقی	راه و باند	۲/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰
۵	اجرای کفپوش سطح شهر	داخلی	۵۰	۲۰۰۴۰۵۱۷۲۰۰۰۰۰۱۸	حقوقی	ارزیابی کیفی-ابنیه	۲/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰
۶	اجرای کفپوش محله ناصرالدین	داخلی	۸۰	۲۰۰۴۰۵۱۷۲۰۰۰۰۰۲۰	حقوقی	ارزیابی کیفی-ابنیه	۴/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰
۷	اجرای کفپوش سطح شهر	داخلی	۶۰	۲۰۰۴۰۵۱۷۲۰۰۰۰۰۱۹	حقوقی	ارزیابی کیفی-ابنیه	۳/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰

سه پیشنهاد قابل بررسی می باشد

۷- شهرداری در رد یک با تمام پیشنهادات مختار است.

۷- زمان انتشار آگهی، اعلان عمومی در سامانه و دریافت اسناد از روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۱۶ تا روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۱۹ خواهد بود و زمان ارائه پیشنهادات از روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۲۱ آغاز و تا ساعت ۱۷ عصر روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۲۱ می باشد.
متقاضیان می‌توانند پیشنهاد خود را در آدرس setadiran.ir بازگاری نمایند.
۸- جلسه بازگشایی و ارسال اسناد ارزیابی پیشنهاد قیمت راس ساعت ۸:۰۰ صبح روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۲۱ می باشد.

۹- ارائه پیشنهاد به منزله قبول تمامی شرایط مناقصه از طرف شهرداری می باشد

۱۰- سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج می باشد

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت الف

آدرس: لرستان، دورود، میدان ولایت، شهرداری دورود- شماره تماس: ۱۵-۱۳-۴۳۳۳۸۰۰۶-۰۶۶
تاریخ اولین انتشار روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۱۶
تاریخ دومین انتشار روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۱۹

منصور خسروی – شهردار دورود

نماینده اصلاح طلب مجلس دهم گفت: شعار «وفاق ملی» آتطور که باید و ششاید نتوانست بروز و ظهور پیدا کند. لازمه هر گونه همبستگی و اتحاد در سطح ملی، پیش فرض آن این است که ما عقایسد، رویکردها و نگرش های متفاوت را بپذیریم.

به گزارش خبرآنلاین، پروانه سلحشوری نماینده ادوار مجلس شورای اسلامی، با اشاره به مهم ترین چالش های پیش روی اتحاد ملی در کشور، بیان کرد: در شرایط حاضر کشور، اتحاد ملی یک موضوع ضروری است؛ اما برای رسیدن به اتحاد و همبستگی و پذیرش آن، چالش های بزرگی در کشور وجود دارد. در هر حرف خیلی از واژگان و مفاهیم زیبا به نظر می رسند اما در عمل بسیار چالش برانگیز هستند. از نگاه بنده به جای واژه اتحاد، واژه همبستگی درست تر است؛ چرا که الزاما همه در یک راستا متحد نمی شوند. عقاید مختلف و گوناگونی در جامعه وجود دارد که لازمه همبستگی، پذیرش است.

بنابر روایت ایسنا، وی اظهار کرد: شعاری که آقای پزشکیان تحت عنوان «وفاق ملی» عنوان کرد، شاید بسیار مهم باشد اما یا در عمل توانست آتطور که باید و شاید بروز و ظهور پیدا کند؟ متاسفانه اینگونه نیست. لازمه هر گونه همبستگی و اتحاد در سطح ملی، پیش فرض آن این است که مساعقاید، رویکردها و نگرش های متفاوت را بپذیریم؛ یعنی بپذیریم که در جامعه نگاه های مختلفی وجود دارد و همه مثل هم فکر نمی کنند و همه به یک شکل در جامعه عمل نمی کنند. اگر این پذیرش در جامعه به وجود بیاید، همبستگی نیز شکل خواهد گرفت. نماینده ادوار مجلس شورای اسلامی، افزود: اما اگر این مفهوم در جامعه جا بیافتد که اقلیتی حاکم بر اکثریت هستند، دیگر نمی توان

نماینده مجلس:

بیانیه علیه جزایر سه گانه ایرانی، جوهری بروی کاغذ است

عضو کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی مجلس شورای اسلامی بیانیه شورای همکاری خلیج فارس و تکرار ادعای بی اساس در مورد جزایر سه گانه ایرانی همراه به توهم اروپایی هاد را این زمینه را به دلیل فشار غرب به کشورهای عربی عنوان کرد و گفت: خدشه دار شدن روابط ایران با همسایگان عربی با ترفندهای اروپا ره به جایی نخواهد برد و چنین بیانیه هایی فقط جوهری روی کاغذ است.

به گزارش ایرنا، علاء الدین بروجردی درباره بیانیه مشترک اخیر شورای هماهنگی خلیج فارس و اتحادیه اروپا درباره ادعای واهی و بی اساس درباره جزایر سه گانه ایرانی گفت: رابطه ویژه ای بین غرب و شورای همکاری خلیج فارس وجود دارد و پس از حمله رژیم صهیونیستی به جلسمهای باحضور سران حماس در قطر، مشخص شد کشورهای عربی

وفاق بدون پذیرش تفاوت ها سراب است

اتحاد ملی در محاصره تک صدایی



و سبک زندگی را تبلیغ می کند.

وی ادامه داد: در غیاب یک رسانه ملی که بتواند همبستگی ملی را معنا کند، متاسفانه کار به شدت سخت می شود، حتی اعتماد به اخباری که در شبکه های تلویزیونی پخش می شود، پایین است و برنامه های تلویزیونی سطح نازلی دارند. من اساسا خیلی تلویزیون نگاه نمی کنم، اما چند روز پیش که شبکه های صدا و سیما برنامه ای می کردم، متوجه شدم که چقدر فاصله بین آنچه که در تلویزیون نشان داده می شود با آنچه که در بستر اجتماعی است، وجود دارد.

سلحشوری خاطر نشان کرد: پذیرش سبک های زندگی مختلف و وجود رسانه های فراگیر که در جهت وفاق ملی گام بردارند، بسیار حائز اهمیت است. از طرف دیگر کارگزاران آرای مختلف و افراد بانگرش های گوناگون را در سیستم خود بپذیرند. یک گروه خاصی در حکمرانی دست بالا را دارد، حتی به نسبت دولت دست بالاتری دارد. این گروه بر اکثریت فائق آمدند. این امر مانعی در جهت همبستگی ملی است. نکته مهم دیگر این

از خود اختیاری ندارند و اروپا هم برای فشار حداکثری علیه جمهوری اسلامی ایران، از همه ظرفیت ها استفاده می کند و یکی از این ظرفیت ها، شورای همکاری خلیج فارس است.

وی با بیان اینکه سیاست جمهوری اسلامی ایران در بهبود روابط با همسایگان با چنین بیانیه هایی تغییر نمی کند، افزود: همچنین ایران موضع خود را درباره مالکیت جزایر سه گانه با قدرت و قوت دنبال می کند و همانطور که سخنگوی وزارت امور خارجه کشورمان هشدار دادند، حاکمیت بلامنازع و همیشگی ایران بر جزایر ایرانی تنب بزرگ، تنب کوچک و ابوموسی بخش لاینفک از قلمرو سرزمینی ایران است. نماینده مردم بروجر در مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه هدف اروپا از این اقدام این است که روابط ایران به دلیل تحریم های تحمیلی، با همسایگان دچار خدشه شود، تصریح کرد: اروپایی های مانند ایران راه های بی اثر کردن تحریم ها را با بهره بردن از کشورهای دوست و همسایگان آموخته است. اما هدف اروپا و غرب، آسیب رساندن به این روابط است. در حالی که این ترفند به جایی نخواهد رسید. عضو کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی مجلس شورای اسلامی با تاکید بر اینکه جمهوری اسلامی ایران بر سر تمامیت ارضی و منافع خود با هیچ کشوری مماشات نخواهد

یک مورد

۲۸ میلیارد دلار برای تقویت آن هزینه کرد.

این نماینده مجلس درباره اهداف دشمن گفت که دشمن چند هدف عمده داشت: ترور فرماندهان و دانشمندان هسته ای، سقوط نظام اسلامی و کشتادن مردم به خیابان ها با تکیه بر ناراحتی های داخلی، اما محاسبه شان اشتباه بود و ملت ایران با تمام مشکلات و گلاویه ها، کشور خود را تسلیم دشمن نکرد.

وی تصریح کرد: حتی پا از دست رفتن فرماندهان، نیروهای جایگزین ظرف ۱۸ ساعت آماده عملیات هجومی شدند و هنر فرماندهی رهبر معظم انقلاب، انسجام و پاسخ سریع به دشمن را تضمین کرد. نماینده قم در مجلس شورای اسلامی در ادامه سخنان خود با اشاره به موضوع کنوانسیون موسوم به کنوانسیون مقابله با تامین مالی تروریسم (سی. اف. تی) گفت: سی. اف. تی یکی از ۴۹ کنوانسیون مرتبط با گروه ویژه اقدام مالی اف. ای. تی. اف است که مبنای آن شفاف سازی و افشای مالی است و بر اساس سازوکار این کنوانسیون، کشورها موظف اند نظام نقل و انتقال های بانکی و تراکنش های مالی خود را در چارچوب قواعد تعیین شده ثبت و به اشتراک بگذارند. وی افزود: در مقطعی، رئیس اف ای تی اف معاون خزانه داری آمریکا و مسئول میز تحریم های ایران بود؛ از همین رو، پیوستن به این کنوانسیون در شرایط تحریم به معنای لو رفتن همه مسیرهای دور زدن تحریم ها و همکاری های پنهان اقتصادی کشور است. ذوالنوری تاکید کرد: تا زمانی که ما تحت تحریم هستیم و مجبوریم برای تامین نیازهای کشور تحریم ها را دور بزنیم، عضویت در سی اف تی به منزله انداختن طناب به گردن خودمان است، اما اگر روزی تحریم ها برداشته شود، نخستین کشوری که این کنوانسیون را امضا می کند ما خواهیم بود.

وی با ذکر اینکه مبنای کنوانسیون سی. اف. تی اتاق شیشه ای و الزام به شفافیت مطلق است، گفت: در این نظام، اگر آمریکا یا هر کشور دیگری نسبت به شرط تحفظ یا حق شرط ایران اعتراض کند، عملا تمام مفاد توافق بی اثر می شود؛ همان گونه که در برجام نیز وعده دادند ما کمترین ماشه فاش نخواهد شد اما در عمل خلاف آن ثابت شد.



تاکو مدرس گرچی- سرپرست معاونت املاک و حقوقی

تاکو مدرس گرچی- سرپرست معاونت املاک و حقوقی

تاکو مدرس گرچی- سرپرست معاونت املاک و حقوقی

تاکو مدرس گرچی- سرپرست معاونت املاک و حقوقی

تاکو مدرس گرچی- سرپرست معاونت املاک و حقوقی

تاکو مدرس گرچی- سرپرست معاونت املاک و حقوقی

تاکو مدرس گرچی- سرپرست معاونت املاک و حقوقی

تاکو مدرس گرچی- سرپرست معاونت املاک و حقوقی

تاکو مدرس گرچی- سرپرست معاونت املاک و حقوقی

تاکو مدرس گرچی- سرپرست معاونت املاک و حقوقی

تاکو مدرس گرچی- سرپرست معاونت املاک و حقوقی

تاکو مدرس گرچی- سرپرست معاونت املاک و حقوقی

تاکو مدرس گرچی- سرپرست معاونت املاک و حقوقی

تاکو مدرس گرچی- سرپرست معاونت املاک و حقوقی

تاکو مدرس گرچی- سرپرست معاونت املاک و حقوقی

تاکو مدرس گرچی- سرپرست معاونت املاک و حقوقی

تاکو مدرس گرچی- سرپرست معاونت املاک و حقوقی

تاکو مدرس گرچی- سرپرست معاونت املاک و حقوقی

تاکو مدرس گرچی- سرپرست معاونت املاک و حقوقی

تاکو مدرس گرچی- سرپرست معاونت املاک و حقوقی

تاکو مدرس گرچی- سرپرست معاونت املاک و حقوقی

تاکو مدرس گرچی- سرپرست معاونت املاک و حقوقی

تاکو مدرس گرچی- سرپرست معاونت املاک و حقوقی

تاکو مدرس گرچی- سرپرست معاونت املاک و حقوقی

تاکو مدرس گرچی- سرپرست معاونت املاک و حقوقی

تاکو مدرس گرچی- سرپرست معاونت املاک و حقوقی

تاکو مدرس گرچی- سرپرست معاونت املاک و حقوقی

تاکو مدرس گرچی- سرپرست معاونت املاک و حقوقی

تاکو مدرس گرچی- سرپرست معاونت املاک و حقوقی

تاکو مدرس گرچی- سرپرست معاونت املاک و حقوقی

تاکو مدرس گرچی- سرپرست معاونت املاک و حقوقی

تاکو مدرس گرچی- سرپرست معاونت املاک و حقوقی

تاکو مدرس گرچی- سرپرست معاونت املاک و حقوقی

تاکو مدرس گرچی- سرپرست معاونت املاک و حقوقی

تاکو مدرس گرچی- سرپرست معاونت املاک و حقوقی

تاکو مدرس گرچی- سرپرست معاونت املاک و حقوقی

تاکو مدرس گرچی- سرپرست معاونت املاک و حقوقی

تاکو مدرس گرچی- سرپرست معاونت املاک و حقوقی

تاکو مدرس گرچی- سرپرست معاونت املاک و حقوقی

تاکو مدرس گرچی- سرپرست معاونت املاک و حقوقی

تاکو مدرس گرچی- سرپرست معاونت املاک و حقوقی

تاکو مدرس گرچی- سرپرست معاونت املاک و حقوقی

تاکو مدرس گرچی- سرپرست معاونت املاک و حقوقی

تاکو مدرس گرچی- سرپرست معاونت املاک و حقوقی

تاکو مدرس گرچی- سرپرست معاونت املاک و حقوقی

تاکو مدرس گرچی- سرپرست معاونت املاک و حقوقی

تاکو مدرس گرچی- سرپرست معاونت املاک و حقوقی

تاکو مدرس گرچی- سرپرست معاونت املاک و حقوقی

تاکو مدرس گرچی- سرپرست معاونت املاک و حقوقی

تاکو مدرس گرچی- سرپرست معاونت املاک و حقوقی

تاکو مدرس گرچی- سرپرست معاونت املاک و حقوقی

تاکو مدرس گرچی- سرپرست معاونت املاک و حقوقی

تاکو مدرس گرچی- سرپرست معاونت املاک و حقوقی

تاکو مدرس گرچی- سرپرست معاونت املاک و حقوقی

تاکو مدرس گرچی- سرپرست معاونت املاک و حقوقی

تاکو مدرس گرچی- سرپرست معاونت املاک و حقوقی

تاکو مدرس گرچی- سرپرست معاونت املاک و حقوقی

تاکو مدرس گرچی- سرپرست معاونت املاک و حقوقی

تاکو مدرس گرچی- سرپرست معاونت املاک و حقوقی

تاکو مدرس گرچی- سرپرست معاونت املاک و حقوقی

تاکو مدرس گرچی- سرپرست معاونت املاک و حقوقی

تاکو مدرس گرچی- سرپرست معاونت املاک و حقوقی

تاکو مدرس گرچی- سرپرست معاونت املاک و حقوقی

تاکو مدرس گرچی- سرپرست معاونت املاک و حقوقی

تاکو مدرس گرچی- سرپرست معاونت املاک و حقوقی

تاکو مدرس گرچی- سرپرست معاونت املاک و حقوقی

تاکو مدرس گرچی- سرپرست معاونت املاک و حقوقی

تاکو مدرس گرچی- سرپرست معاونت املاک و حقوقی

تاکو مدرس گرچی- سرپرست معاونت املاک و حقوقی

تاکو مدرس گرچی- سرپرست معاونت املاک و حقوقی

تاکو مدرس گرچی- سرپرست معاونت املاک و حقوقی

تاکو مدرس گرچی- سرپرست معاونت املاک و حقوقی

تاکو مدرس گرچی- سرپرست معاونت املاک و حقوقی

تاکو مدرس گرچی- سرپرست معاونت املاک و حقوقی

تاکو مدرس گرچی- سرپرست معاونت املاک و حقوقی

تاکو مدرس گرچی- سرپرست معاونت املاک و حقوقی

تاکو مدرس گرچی- سرپرست معاونت املاک و حقوقی

تاکو مدرس گرچی- سرپرست معاونت املاک و حقوقی

تاکو مدرس گرچی- سرپرست معاونت املاک و حقوقی

تاکو مدرس گرچی- سرپرست معاونت املاک و حقوقی

تاکو مدرس گرچی- سرپرست معاونت املاک و حقوقی

تاکو مدرس گرچی- سرپرست معاونت املاک و حقوقی

تاکو مدرس گرچی- سرپرست معاونت املاک و حقوقی

تاکو مدرس گرچی- سرپرست معاونت املاک و حقوقی

تاکو مدرس گرچی- سرپرست معاونت املاک و حقوقی

تاکو مدرس گرچی- سرپرست معاونت املاک و حقوقی

تاکو مدرس گرچی- سرپرست معاونت املاک و حقوقی

تاکو مدرس گرچی- سرپرست معاونت املاک و حقوقی

تاکو مدرس گرچی- سرپرست معاونت املاک و حقوقی

تاکو مدرس گرچی- سرپرست معاونت املاک و حقوقی

تاکو مدرس گرچی- سرپرست معاونت املاک و حقوقی

تاکو مدرس گرچی- سرپرست معاونت املاک و حقوقی

تاکو مدرس گرچی- سرپرست معاونت املاک و حقوقی

تاکو مدرس گرچی- سرپرست معاونت املاک و حقوقی

تاکو مدرس گرچی- سرپرست معاونت املاک و حقوقی

تاکو مدرس گرچی- سرپرست معاونت املاک و حقوقی

تاکو مدرس گرچی- سرپرست معاونت املاک و حقوقی

تاکو مدرس گرچی- سرپرست معاونت املاک و حقوقی

تاکو مدرس گرچی- سرپرست معاونت املاک و حقوقی

تاکو مدرس گرچی- سرپرست معاونت املاک و حقوقی

تاکو مدرس گرچی- سرپرست معاونت املاک و حقوقی

تاکو مدرس گرچی- سرپرست معاونت املاک و حقوقی

تاکو مدرس گرچی- سرپرست معاونت املاک و حقوقی

تاکو مدرس گرچی- سرپرست معاونت املاک و حقوقی

تاکو مدرس گرچی- سرپرست معاونت املاک و حقوقی

تاکو مدرس گرچی- سرپرست معاونت املاک و حقوقی

تاکو مدرس گرچی- سرپرست معاونت املاک و حقوقی

تاکو مدرس گرچی- سرپرست معاونت املاک و حقوقی

تاکو مدرس گرچی- سرپرست معاونت املاک و حقوقی

تاکو مدرس گرچی- سرپرست معاونت املاک و حقوقی

تاکو مدرس گرچی- سرپرست معاونت املاک و حقوقی

تاکو مدرس گرچی- سرپرست معاونت املاک و حقوقی

تاکو مدرس گرچی- سرپرست معاونت املاک و حقوقی

تاکو مدرس گرچی- سرپرست معاونت املاک و حقوقی

تاکو مدرس گرچی- سرپرست معاونت املاک و حقوقی

تاکو مدرس گرچی- سرپرست معاونت املاک و حقوقی

تاکو مدرس گرچی- سرپرست معاونت املاک و حقوقی

تاکو مدرس گرچی- سرپرست معاونت املاک و حقوقی

تاکو مدرس گرچی- سرپرست معاونت املاک و حقوقی

تاکو مدرس گرچی- سرپرست معاونت املاک و حقوقی

تاکو مدرس گرچی- سرپرست معاونت املاک و حقوقی

تاکو مدرس گرچی- سرپرست معاونت املاک و حقوقی

تاکو مدرس گرچی- سرپرست معاونت املاک و حقوقی

تاکو مدرس گرچی- سرپرست معاونت املاک و حقوقی

تاکو مدرس گرچی- سرپرست معاونت املاک و حقوقی

تاکو مدرس گرچی- سرپرست معاونت املاک و حقوقی

تاکو مدرس گرچی- سرپرست معاونت املاک و حقوقی

تاکو مدرس گرچی- سرپرست معاونت املاک و حقوقی

تاکو مدرس گرچی- سرپرست معاونت املاک و حقوقی

تاکو مدرس گرچی- سرپرست معاونت املاک و حقوقی

تاکو مدرس گرچی- سرپرست معاونت املاک و حقوقی

تاکو مدرس گرچی- سرپرست معاونت املاک و حقوقی

تاکو مدرس گرچی- سرپرست معاونت املاک و حقوقی

تاکو مدرس گرچی- سرپرست معاونت املاک و حقوقی

تاکو مدرس گرچی- سرپرست معاونت املاک و حقوقی

تاکو مدرس گرچی- سرپرست معاونت املاک و حقوقی

تاکو مدرس گرچی- سرپرست معاونت املاک و حقوقی

تاکو مدرس گرچی- سرپرست معاونت املاک و حقوقی

تاکو مدرس گرچی- سرپرست معاونت املاک و حقوقی

تاکو مدرس گرچی- سرپرست معاونت املاک و حقوقی

تاکو مدرس گرچی- سرپرست معاونت املاک و حقوقی

تاکو مدرس گرچی- سرپرست معاونت املاک و حقوقی

تاکو مدرس گرچی- سرپرست معاونت املاک و حقوقی

تاکو مدرس گرچی- سرپرست معاونت املاک و حقوقی

تاکو مدرس گرچی- سرپرست معاونت املاک و حقوقی

تاکو مدرس گرچی- سرپرست معاونت املاک و حقوقی

تاکو مدرس گرچی- سرپرست معاونت املاک و حقوقی

تاکو مدرس گرچی- سرپرست معاونت املاک و حقوقی

تاکو مدرس گرچی- سرپرست معاونت املاک و حقوقی

تاکو مدرس گرچی- سرپرست معاونت املاک و حقوقی

تاکو مدرس گرچی- سرپرست معاونت املاک و حقوقی

تاکو مدرس گرچی- سرپرست معاونت املاک و حقوقی

تاکو مدرس گرچی- سرپرست معاونت املاک و حقوقی

تاکو مدرس گرچی- سرپرست معاونت املاک و حقوقی

تاکو مدرس گرچی- سرپرست معاونت املاک و حقوقی

تاکو مدرس گرچی- سرپرست معاونت املاک و حقوقی

تاکو مدرس گرچی- سرپرست معاونت املاک و حقوقی

تاکو مدرس گرچی- سرپرست معاونت املاک و حقوقی

تاکو مدرس گرچی- سرپرست معاونت املاک و حقوقی

تاکو مدرس گرچی- سرپرست معاونت املاک و حقوقی

تاکو مدرس گرچی- سرپرست معاونت املاک و حقوقی

تاکو مدرس گرچی- سرپرست معاونت املاک و حقوقی

تاکو مدرس گرچی- سرپرست معاونت املاک و حقوقی

تاکو مدرس گرچی- سرپرست معاونت املاک و حقوقی

تاکو مدرس گرچی- سرپرست معاونت املاک و حقوقی

تاکو مدرس گرچی- سرپرست معاونت املاک و حقوقی

تاکو مدرس گرچی- سرپرست معاونت املاک و حقوقی

تاکو مدرس گرچی- سرپرست معاونت املاک و حقوقی

تاکو مدرس گرچی- سرپرست



آغاز فصلی تازه یا وقفه‌ای موقت؟

آتش‌بس پس از دو سال جنگ خونین



بااین همه، نتایج‌ها و احزاب افراطی عضو کابینه، او، از توافق آتش‌بس نیز چندان راضی به نظر نمی‌رسند. جریان‌های افراطی در اسرائیل خواستار اشغال کامل نوار غزه و حتی الحاق کرانه باختری به رژیم اسرائیل هستند. در مرحله نخست این توافق، دو طرف بر توقف کامل درگیری‌ها به محدوده زمانی و مکانی مشخص توافق کرده‌اند. ارتش اسرائیل بخشی از نیروهای خود، از نوار غزه تا جایی که توافق شده عقب می‌کشد و در مقابل، حماس هم‌راهی س‌ازمانی را آزاد می‌کند. در طرف مقابل اسرائیل نیز با آزادی صدها زندانی فلسطینی از زندان‌های اسرائیل همراه خواهد بود. مشخص نیست که در میان زندانی‌های آزاد شده چه‌نام‌های خواهد

با توافق حماس و اسرائیل، گام نخست برای پایان دو سال جنگ ویرانگر آغاز می‌شود. با وجود آنکه حتی پس از توافق بیابانه‌های حماس و اسرائیل، گزارش‌ها حاکی از آن است که همچنان حملات ارتش اسرائیل در نوار غزه ادامه دارد. پس از دومین سالگرد عملیات ۱۷کتبر، حماس و اسرائیل پس از مذاکرات غیرمستقیم در شرم‌الشیخ مصر، بر سر آتش‌بس موقت به توافق رسیدند. توافقی در چارچوب طرح ۲۰ ماده‌ای رییس‌جمهور آمریکا که حلاف فقط مرحله اول آن، یعنی آتش‌بس و تبادل اسرا انجام خواهد شد.

البته توافق آتش‌بس قرار است زمینه‌ساز آغاز ر‌سال گسترده کمک‌های انسانی به نوار غزه نیز باشد. اعلام خبر توافق، موجی از شادی را در غزه برانگیخت که تصاویر آن به سرعت در فضای مجازی دست به دست شد. رییس‌جمهور آمریکا ضمن تأیید خبر آتش‌آعلام کرد که ممکن است یک‌شنبه به خاورمیانه سفر کند.

با توافق حماس و اسرائیل، گام نخست برای پایان دو سال جنگ ویرانگر آغاز می‌شود. با وجود آنکه حتی پس از توافق و بیابانه‌های حماس و اسرائیل، گزارش‌ها حاکی از آن است که همچنان حملات ارتش اسرائیل در نوار غزه ادامه دارد. پس از دومین سالگرد عملیات ۱۷کتبر، حماس و اسرائیل پس از مذاکرات غیرمستقیم در شرم‌الشیخ مصر، بر سر آتش‌بس موقت به توافق رسیدند. توافقی در چارچوب طرح ۲۰ ماده‌ای رییس‌جمهور آمریکا که حلاف فقط مرحله اول آن، یعنی آتش‌بس و تبادل اسرا انجام خواهد شد. البته توافق آتش‌بس قرار است زمینه‌ساز آغاز ر‌سال گسترده کمک‌های انسانی به نوار غزه نیز باشد. اعلام خبر توافق، موجی از شادی را در غزه برانگیخت که تصاویر آن به سرعت در فضای مجازی دست به دست شد. رییس‌جمهور آمریکا ضمن تأیید خبر آتش‌آعلام کرد که ممکن است یک‌شنبه به خاورمیانه سفر کند.

بااین همه، نتایج‌ها و احزاب افراطی عضو کابینه، او، از توافق آتش‌بس نیز چندان راضی به نظر نمی‌رسند. جریان‌های افراطی در اسرائیل خواستار اشغال کامل نوار غزه و حتی الحاق کرانه باختری به رژیم اسرائیل هستند. در مرحله نخست این توافق، دو طرف بر توقف کامل درگیری‌ها به محدوده زمانی و مکانی مشخص توافق کرده‌اند. ارتش اسرائیل بخشی از نیروهای خود، از نوار غزه تا جایی که توافق شده عقب می‌کشد و در مقابل، حماس هم‌راهی س‌ازمانی را آزاد می‌کند. در طرف مقابل اسرائیل نیز با آزادی صدها زندانی فلسطینی از زندان‌های اسرائیل همراه خواهد بود. مشخص نیست که در میان زندانی‌های آزاد شده چه‌نام‌های خواهد

چالش «سانائه تاکاچی» برای رسیدن به کرسی نخست‌وزیری

بورس ژاپن داشت، «تسنو ساینو» رئیس حزب کمونیست بعد از مذاکراتی که با حزب لیبرال دموکرات داشت به خبرنگاران گفت: «ما می‌خواهیم ائتلاف لیبرال دموکرات – کمونیست به خانه اول برگردد و روابط بین ما پایان یابد.» او تصریح داشت: «ما توجه به اینکه ما شاهد همکاری ملموس و روشنی از جانب لیبرال دموکرات‌ها در قبال مطالبات نمودیم، و اگر تحقق اصلاحات غیر ممکن شود، همانطور که من در نشست گفت‌وگوهای خود با شما، که ما نام سانائه تاکاچی را در بر گرفته‌ام می‌نامیم، «طبق گزارش رسانه‌های ژاپنی، ساینو به تاکاچی گفته است پاسخ‌هایش درباره یک رسوایی موس‌استفاده از بودجه در حزب لیبرال دموکرات ژاپن قانع کننده و راضی کننده بودند. ساینو تصریح کرد حزب کمونیست با این وجود همچنان از برنامه‌های بودجه‌ای و دیگر لوايح قانونی که ۲ حزب آماده کرده‌اند حمایت خواهد کرد. تاکاچی قرار بود به عنوان اولین نخست‌وزیر زن ژاپن جانشین «شیگرو ایشیبا» که سال گذشته میلادی به نخست‌وزیری رسیده

بحران سیاسی در ژاپن بالا گرفته و ائتلاف حاکم این کشور روز (جمعه) به دلیل خروج یک حزب شریک رده پایین از این ائتلاف، فرو پاشید. به گزارش اسپنا، این ائتلاف اکنون نامزدی «سانائه تاکاچی» برای تبدیل شدن به اولین نخست‌وزیر زن تاریخ ژاپن را با تهدید روبر کرده است. کمتر از یک هفته پیش بود که تاکاچی به رهبری حزب لیبرال دموکرات ژاپن رسید و انتظار می‌رفت در طی ماه جاری به عنوان نخست‌وزیر از سوی پارلمان تأیید شود. حزب «کمونیست» که شریک رده پایین در ائتلاف حاکم بر ژاپن بود اما تصمیم به پایان دادن به این ائتلاف با ترک آن گرفت و به این ترتیب ائتلافی که به مدت ۲۵ سال به شکلی تقریباً بدون هیچ اختلالی بر ژاپن حاکم بود فرو پاشیده و این کشور آسیایی رادر یک بحران سیاسی جدید گرفتار کرد. این بحران سیاسی تبعاتی نیز برای ارزش واحد پول ین در برابر دلار و همین طور بازار



۱۷ مهر روز جهانی پست، فرصت مغتنمی است تا زحمات شبانه روزی همکاران صبور، دقیق و وظیفه شناس شبکه پستی، در سراسر کشور را پاس بدارم و این نکته را متذکر شوم که قدران همراهی و تلاش های خستگی ناپذیر شما عزیزان در تمام طول سال، به ویژه ایام و مناسبت های خاص که با خدمت رسانی مشفقانه تان، موجب سربلندی و عزت شبکه پستی می باشد، هستم.
امیرحسین کریمی معاون فنی و بازرگانی شرکت ملی پست در گفت و گوی اختصاصی با روزنامه عصر، رسانه گفت و گویی انجام داده است که ماحصل آن را در زیر می خوانید:

۱- زیرساخت های فنی شبکه پستی در سال های اخیر چه تغییرات و پیشرفت هایی داشته است و چه طرح های نو سازی در دست اقدام است؟

اقدامات صورت پذیرفته جهت هوشمند سازی استقرار سیستم سورتینگ مرسولات جوف با سرعت سورت ۱۴۰۰۰ مرسوله در ساعت در مرکز تجزیه و مبادلات کشور؛ ضمن اینکه توانایی تجزیه مرسولات با خوانش آدرس چاپی روی مرسولات با استفاده از تکنولوژی OCR تا سطح نواحی تهران با دقت ۹۸٪ را دارا می باشد. که هنگام با تکنولوژی های روز دنیا می باشد. استقرار سیستم سورتینگ ربات تجزیه گر با سرعت تجزیه ۳۰۰۰ مرسوله در ساعت در مرکز تجزیه و مبادلات کشور؛ ضمن اینکه توانایی تجزیه مرسولات با خوانش آدرس دست نویس روی مرسولات با استفاده از تکنولوژی OCR برای منطقه پستی جنوب غرب استان تهران با دقت ۹۵٪ را دارا می باشد که در این زمینه کشور ما جزء ۴ کشور دارای تکنولوژی سیستم سورت رباتیک (mini robot systems) می باشد. استقرار سیستم سورت پاکات پستی در مرکز تجزیه و مبادلات کشور با سرعت ۱۰۰۰۰ مرسوله در ساعت؛ استقرار سیستم سورتینگ رباتیک در استان های همدان، کرمانشاه، خوزستان و سورتینگ جدید در آذربایجان شرقی، استقرار سیستم های سورتینگ در استان های البرز، گیلان، مازندران، کرمان و هرمزگان از برنامه های سالجاری می باشد. (در مراحل تعیین پیمانکار و نصب سازه هستیم) لازم به ذکر است که از سال ۱۴۰۰، سیستم سورتینگ در استان های خراسان رضوی، اصفهان، فارس و سوله خلیج فارس تهران مستقر گردیده است. خرید یک دستگاه سورت ر با تکنولوژی CROSS-BELT جهت تجزیه هوشمند بسته های با اوزان بالا در سال ۱۳۹۹ با قابلیت سورت ۸۰۰۰ مرسوله در ساعت. مزایای استفاده از سیستم های هوشمند سورت مرسولات: کاهش هزینه های سربار. کاهش هزینه نیروی انسانی. کاهش اشتباه تجزیه مرسولات. امکان ممیزی وزنی مرسولات. امکان ثبت واره مرسولات. سرعت بالای سیستم

میانجی گری مصر و قطر، آزمونی برای نقش آفرینی باز یگران مستقل خاورمیانه

غزه در مسیر دیپلماسی جدید منطقه‌ای

با توجه به شرایط کنونی در غزه و تداوم نسل کشی توسط رژیم صهیونیستی، و با در نظر گرفتن این واقعیت که طی دو سال گذشته این رژیم نتوانسته به هیچ یک از اهداف اعلام‌شده خود، از جمله کشف تونل‌ها، نابودی حماس، آزادی اسرا و ایجاد انقیاد اجباری برای مردم غزه دست یابد، مذاکراتی انجام شد که نتایج آن برای حماس قابل قبول بود. مهم‌ترین دستاوردها این مذاکرات، توقف جنگ و خروج نیروهای نظامی رژیم صهیونیستی از غزه بود. نکته حائز اهمیت آن است که مردم غزه نیز از این اقدام حماس حمایت کرده و پشتیبانی خود را از اجرای دقیق توافق میان حماس (به‌عنوان نماینده مردم غزه) و رژیم صهیونیستی، با میانجیگری کشورهای میاند مصر و قطر اعلام کرده‌اند. در این میان باید توجه داشت که امپراتوری رسانه‌ای وابسته به نظام سلطه تارش دارد تا تفسیر مطلوب آمریکا و رژیم صهیونیستی را به افکار عمومی جهان القا کند. با این حال، واقعیت صحنه چیز دیگری است؛ حمایت گسترده افکار عمومی در سراسر جهان از مردم غزه، که یکی از جلوه‌های مهم آن حرکت کاروان‌های «صمود» به سوی غزه بود، و همچنین اعلام رسمی شناسایی دولت مستقل فلسطین از سوی بیش از ۱۴۰ کشور در سازمان ملل، نشان می‌دهد که روایت تحمیلی مغلوب آمریکا و رژیم صهیونیستی دیگر در سطح جهانی پذیرفته نخواهد شد؛ در واقع، تلاش رژیم صهیونیستی در این مقطع، معطوف به تحریف نتایج دو سال مقاومت مردم غزه و نادیده گرفتن ضربات جبران‌ناپذیری است که در این مدت متحمل شده است. اما آنچه اکنون اهمیت دارد، مسئله توقف جنگ، حفظ سلاح مقاومت و احتمال سقوط دولت نتانیاهو است. همین امر موجب شد نخست‌وزیر رژیم صهیونیستی، هجرمان با اجرای گام نخست این توافق، با دونالد ترامپ تماس گرفته و از او درخواست کند برای انجام سخنرانی حمایتی به تل آویو بیاید.

در مجموع می‌توان گفت؛ اگرچه احتمال به‌عه‌دی رژیم صهیونیستی به دلیل فشارهای داخلی بر دولت نتانیاهو از تنش این رژیم و وجود دارد، اما این توافق گامی مثبت برای حفاظت از جان مردم غزه محسوب می‌شود و به همین دلیل از اهمیت بالایی بر خود دارد. است. از سوی دیگر، جریان‌های فلسطینی از جمله حماس نسبت به احتمال نقض توافق توسط رژیم صهیونیستی هشدار داده‌اند. به همین سبب، ضرورت دارد تضمین‌های بین‌المللی برای نظارت بر اجرای این توافق ایجاد شود. در این زمینه، پیشنهادهایی نیز مطرح شده است؛ از جمله پیشنهاد امینوتل مکرون برای استقرار نیروهای بین‌المللی در غزه و اظهارات رجب طیب اردوغان مبنی بر آمادگی ترکیه برای نظارت بر روند اجرای توافق که البته مصر و قطر نیز هر یک نقش میانجی گرانه فعالی در این روند دارند. در حوزه سیاسی و میدانی، برای جلوگیری از نقض توافق و حفظ روند عادی و سالم اجرای آن، به نظر می‌رسد سازمان ملل متحد بهترین و شایسته‌ترین نهاد برای ایفای نقش نظارتی باشد. این سازمان می‌تواند با تشکیل هیئتی پنج‌نفره از کشورهای بی‌طرف، گام اول توافق را به‌صورت شفاف و بدون جانبداری اجرا کند. با این حال باید توجه داشت که در سوابق سیاه رژیم صهیونیستی و حامی‌ال آن یعنی آمریکا موارد متعدد نقض تعهدات منطقه‌ای و بین‌المللی وجود دارد. از اینرو، نقش آفرینی سازمان ملل و کشورهای بی‌طرف برای تضمین اجرای دقیق توافق ضروری است. در غیر این صورت، نقض نظر آن از سوی رژیم صهیونیستی همچنان پابرجا خواهد بود. در صورتی که مره حال اول توافق به‌صورت کامل و بدون نقض اجرا شود، امکان ورود به مرحله دوم نیز فراهم خواهد شد. مهم‌ترین محور در گام دوم، موضوع بازسازی نوار غزه است که در متن توافق کلی‌تری بر آن تأکید شده است که تحقق این مرحله منوط به ورود کمک‌های انسانی دوسمتانه به میزان روزانه حدود ۴۰۰ کالیمون به غزه است. در صورت تحقق این امر، امکان اجرای دیگر بخش‌های توافق، از جمله تبادل اسرا و آزادی زندانیان فلسطینی از زندان‌های رژیم صهیونیستی نیز افزایش خواهد یافت. نکته کلیدی در مرحله دوم، تشکیل هیئت اداره‌کننده غزه است. با توجه به حضور مردم بومی در این منطقه، چشم‌انداز تشکیل دولتی محلی و بر خسته‌ای از مردم غزه بیش از هر چیز دیگر محتمل است. به بیان دیگر، عدم دخالت بیگانگان در اداره غزه یکی از اصولی‌ترین ترس‌هایست مردم این منطقه است. موضوعی که حماس نیز در اتفاقات کلی بر آن تأکید کرده است. بنابراین، در صورت اجرای پ‌سدون نقش مره حال اول، می‌توان به تحقق مره دوم توافق و آغاز روند بازسازی و خودداری زغم امید داشت.

افکار عمومی و اعتراض خانواده‌های گروگان‌ها قرار داشت و اکنون آتش‌بس فرصتی برای ترمیم مشروعیت سیاسی او فراهم می‌آورد. خانواده‌های اسرا و مخالفان جنگ در اسرائیل از توافق خشنود خواهند بود.

اما از نگاه جریان‌های افراطی و مذهبی در اسرائیل، این توافق ممکن است به حماس امکان بازسازی بدهد و تهدیدی بلندمدت برای امنیت اسرائیل باقی بگذارد. هر چند که خلع سلاح حماس و پایان کار نظامی و سیاسی این گروه در غزه یکی از ماده‌های طرح ترامپ است. در سوی دیگر، حماس نیز این توافق را نوعی پیروزی نمادین تلقی می‌کند. متوقف شدن بمباران‌ها، ورود کمک‌های انسانی و آزادی صدها زندانی، ممکن است به معنای تثبیت جایگاه حماس به‌عنوان بازیگر سیاسی در معادلات آینده باشد.

حماس نیز در بیانیه قبلی خود، هر چند کلیت طرح ترامپ را پذیرفته بود، اما درباره خلع سلاح خود سخنی به میان نیاورده بود. این گروه در بیانیه خود ضمن اعلام آتش‌بس و شرایط بر فداکاری‌های ملت فلسطین در غزه، قدس و کرانه باختری تأکید و اعلام کرد: «این فداکاری‌هایی نتیجه نخواهد ماند و این جنبش به پیمان خود برای آزادی و استقلال ملت فلسطین ادامه خواهد داد.»

پرسش اصلی اکنون این است که آیا این آتش‌بس سر آغاز فرآیندی برای پایان دائمی جنگ خواهد بود یا صرفاً وقفه‌ای تاکتیکی در میانه نبرد؟ تحلیلگران سه چشم‌انداز را ترسیم می‌کنند. نخست، اجرای کامل و موفق توافق که می‌تواند راه را برای بازسازی و بازگشت دیپلماسی باز کند. دوم، اجرای ناقصی که به آتش‌بس می‌شکند و موقت بینجامد و سرازیر سوی سوم، شکست سریع توافق آتش‌بس در نتیجه اختلاف‌های داخلی با حملات متقابل است. هر سه سناریو، نقش کشورهای میانی و ضامن توافق، به ویژه آمریکا تعیین‌کننده خواهد بود. تجربه شکست‌های پیشین نشان داده است که بدون حضور ناظران بین‌المللی و سازکارهای تضمین‌کننده نظارتی، هیچ آتش‌بسی در غزه پایدار نمی‌ماند؛ از همین رو، انتظار می‌رود نشست‌های آینده در قاهره و دوحه بر محور تعیین چارچوب‌های اجرایی و ضمانت‌های حقوقی متمرکز شود. موضوعی که حماس نیز خواستار آن شده بود.

نظارت بر الگوهای رانندگی، سیستم های AI می‌تواند بازخورد و آموزش به رانندگان ارائه دهند، حوادث را کاهش داده و کارایی سوخت را بهبود بخشد. استفاده از هوش مصنوعی در حمل و نقل شرکت پست(فرآیند رهسپاری) حمل و نقل مرسولات در شرکت پست به دو بخش عمده شهری و بین شهری تقسیم می شود.

در رهسپاری مرسولات بین شهری از انواع کامیون‌ها استفاده می شود که برنامه های تجهیز ناوگان به دستگاه های GPS انجام شده است و با تکمیل آن اطلاعات ناوگان خودرونی شامل مسافت طی شده، میزان سوخت مصرفی، مسیر های طی شده و مسیر بهینه، مدت زمان طی طریق بین مبدا و مقصد، بهینه سازی مسیر های رهسپاری، ثبت اطلاعات فرم رهسپاری و برگه ماموریت به منظور مشخص شدن اطلاعات دقیق رانند و مسیر و کنترل رانندگان و ...، اطلاعات سفر ، توقف، محدوده، مسیر تردد، سرعت، زمان تغییر و نیازمندیهای تعمیراتی فراهم می شود . با مشخص شدن موارد اعلامی، امکان مدیریت بهینه ناوگان، کاهش مدت سير، کاهش هزینه های استفاده از بخش خصوصی، امکان تخصیص خودرو متناسب با ترافیک قبول شده مرتبط با هر واحد تجزیه (تعداد خودروی مورد نیاز براساس مسافت قبول شده، زمان به هر واحد مقصد) و در نهایت هدف اصلی از هوشمند سازی که همان بهبود کارایی است میسر می گردد.

در بخش شهری نیز با توجه به نوع مرسولات، از موتور سیکلت و انواع وانت برای توزیع استفاده می شود که پس از هوشمند سازی، امکان تعیین دقیق میزان مرسوله وارده به مراکز توزیع، تعداد سوزخ مورد نیاز، بهترین مسیر(با توجه به نوع وسیله نقلیه، معابر ارتباطی، ترافیک شهری و ..) میسر می گردد و این امر کاهش مدت زمان توزیع، صرفه جویی در مصرف سوخت، کاهش نیاز به نیروی انسانی را در پی دارد که همه موارد جزء برنامه های شرکت ملی پست توسط ناوگان کامیونی دولتی به منظور تکمیل زیرساخت های حمل و نقل و رهسپاری را که در بالا به آن اشاره شد را از سنوات قبل در دست اقدام و بهره برداری داشته و کماتان نیز پیگیری می نماید. همچنین ست تادام کسب و کار BCP شرکت ملی پست در مواجهه با شرایط اضطراری با همکاری دانشگاه صنعتی شریف به عنوان یکی از برنامه های مرتبط با حوزه پداfind غیرعامل تدوین و جهت اجرای عملیاتی آن اقدامات لازم در دستور کار شرکت متبوع قرار گرفته است.

در شرکت ملی پست تاکنون چندین راهبر و اقدام کلیدی برای تادوام کسب‌وکار در مواجهه با بحران‌ها و افزایش تاب‌آوری مطرح و در حال اجرا است. که در این خصوص می توان به مواردی از جمله: ۱- تشکیل کمیته پداfind غیرعامل و ستاد مدیریت بحران. به منظور آمادگی سازمان در مقابل تهدیدات مختلف، مانورها و جلسات تخصصی مدیریتی بحران در سطح واحدهای پستی کشور برگزار می شود. ۲- ایجاد هاب‌های مبادلات پستی؛ با توجه به اینکه مراکز تجزیه و مبادلات پستی بعنوان شریان اصلی عملیات پستی محسوب می گردد. در شرایط بحران ممکن است، زیرساخت های عملیاتی شرکت از چرخه عملیاتی خارج گردد لذا توسعه و راهاندازی هاب‌های پستی جدید برای توزیع و مبادلات پشتیبان در دستور کار قرار گرفته و ایجاد شده است.

همچنین طرح توسعه ناوگان حمل و نقل کامیونی وانت همچنان در دست پیگیری بوده و مقرر است تعداد ۱۱۴ وانت در روزهای آتی همزمان با روز جهانی پست به ناوگان عملیاتی ملحق شده و خرید تعداد ۲۵۱ وانت دیگر به همراه تعداد ۱۰۰ کامیون در دست اقدام می باشد. - راه اندازی سرویس پری تریت در راستی حمایت از کسب و کارهای خانگی کوچک (preprint/smes) - فراهم نمودن امکان توزیع مرسولات پستی در صنادیق هوشمند توزیع (locker) : با توجه به لزوم هوشمند سازی فرآیند توزیع مرسولات با استفاده از صنادیق هوشمند در دستور کار شرکت متبوع قرار گرفته از این رو ضمن عقد قرارداد با شرکت های دانش بنیان ایجاد پذیرت درحال حاضر نیز باز توزیع مرسولات موجود در باجه های تحویل در صنادیق هوشمند یکی از شرکت های دانش بنیان فعال بوده، همچنین پیاده سازی

مهندس امیر حسین کریمی، معاون فنی و بازرگانی شرکت ملی پست در گفت و گوی اختصاصی با عصر رسانه:

در یک سال اخیر پست ایران رشد ۴۱پله ای در بین کشورهای عضو اتحادیه داشته است

پستی، حضور در پلتفرم ها و سوپر اپلیکیشن های بومی جهت ارائه خدمات غیرحضورى در دستور کار قرار گرفته است. در حال حاضر خدمات پستی با پلتفرم آپ و بله ارائه شده و توسعه خدمات در سایر پلتفرم ها در دستور کار قرار دارد.

۵-استفاده از ظرفیت صنادیق هوشمند توزیع(Locker) : یکی از چالش های جدی شرکت پست در شرایط بحرانی ، عدم حضور گیرندگان در نشانی های اعلامی می باشد. برای برون رفت از این چالش استفاده از صنادیق هوشمند لاکر جهت توزیع حداکثری مرسولات در دستور کار شرکت پست قرار دارد. این اقدام با همکاری شرکت های دانش بنیان و استارت آپ های بخش خصوصی انجام می گردد. ۶-ایجاد سرویس های جدید متناسب با شرایط بحرانی؛ بعنوان مثال ایجاد سرویس درخواست توزیع مرسوله در نشانی جدید یا نشانی دو یکی از خدماتی بوده که در ایام جنگ ۱۲ روزه ایجاد و به بهره برداری رسید . اگرچه شرکت ملی پست همواره تلاش نموده است تا متناسب با شرایط بحرانی، زیرساخت‌ها و سرویس های خود را اصلاح و بهینه نماید اما معتمد کماتان می توان اقدامات موثر دیگری انجام داد. استفاده از فناوری های جدید در واحدهای عملیاتی، توسعه زیرساخت های اجرائی، توسعه ناوگان حمل و نقل، تقویت زیرساخت های شبکه و افزایش شتاب ساینر، توانمند سازی نیروی انسانی و آموزش مستمر و موارد دیگر باید مستمر در دستور کار قرار گیرد.

۶- همکاری های بین المللی پست ایران با سایر کشورها و شرکت های لجستیک جهانی در چه مسیری در حال توسعه است؟ همکاری پست با سایر کشورهای جهان در چارچوب احکام اتحادیه جهانی پستی از دیرباز وجود داشته است. در سنوات اخیر با توسعه تجارت الکترونیکی بین الملل این موضوع همواره به عنوان یکی از پروژه های با اهمیت شرکت ملی پست در دستور کار قرار داشته و در تمامی تقاهم نامه های بین الملل متعده با سایر کشورهای عضو اتحادیه پیش بینی گردیده است. موضوع همکاری با کشور روسیه با همکاری یکی از پلتفرم ها از سال گذشته در دستور کار قرار گرفته که در این راستا پست به عنوان بخشی از زنجیره تأمین نسبت به ارسال مرسولات پستی قبول شده از این طریق به کشور ماکور اقدام نموده است. همچنین توسعه آن منوط به همکاری و تسهیل گری از سوی سایر سازمان ها از جمله سازمان صنعت، معدن و تجارت و گمرک بوده که در این راستا مقرر است کارگروهی در سالجاری تشکیل و موضوعات مربوطه از طریق کارگروه مذکور پیگیری گردد.

خاطر نشان می سازد در راستای توسعه مبادلات بین المللی و استفاده از ظرفیت سایر کشور ها در ۱۸تیر گذشته اتحادیه پستی جهان در بی دیدارهای اختصاصی معتمر وزیر، رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل شرکت ملی پست جمهوری اسلامی ایران با مسئولین فدریظ (در سطح دولتی و معاون وزیر) از کشورهای ارمنستان، روسیه،ترکیه،مازی،چین،میانرظ و همچنین معاون دبیر کل اتحادیه پستی جهانی و دبیرکل اتحادیه پستی آسیا و اقیانوسیه برگزار گردید.

همچنین بازدید ایشان و تیم همراه از iq robotics مستقر در دبى ، که

از پیشگامان لجستیک و انبار داری هوشمند در منطقه خاورمیانه با هدف بهره گیری از فناوری های نوین رباتیک و هوش مصنوعی نیز از برنامه های کاری جاب آقا ذکر احمدی بوده است.

خاطر نشان می سازد: در یک سال اخیر پست ایران رشد ۱۴۱پله ای در بین کشورهای عضو اتحادیه داشته و در بین ۱۷۲ کشور عضو حائز رتبه ۲۷می باشد.

اخیر

تلخ و باور تکر دنی: وحید امیری رباط داد!

وحید امیری در اواخر تمرین فولاد دچار مصدومیت شدیدی شد که مشکوک به پارگی رباط صلیبی است.

وینگر چپ پای اسبق تیم ملی که حواشی عجیب و پر سر و صدایی را در نقل و انتقالات تابستانی پشت سر گذاشت و در رفت و برگشت به پرسپولیس در نهایت راهی فولاد خوزستان شد و شاگرد یحیی گل محمدی شد، در دقایق پایانی تمرین، دچار مصدومیت شد و بهت و نگرانی بزرگی را در بین هم‌تیمی‌هایش شکل داد.

امیری که بحث زیادی درباره ادامه همکاری اش با پرسپولیس و تمدید قرار دادش شکل گرفته بود، علیرغم مذاکره و تمدید قرار داد با این تیم در نهایت در اتفاقی عجیب با تصمیم و حید هاشمیان با شرایطی مواجه شد که بار دیگر قرار دادش را پایان داد و راهی فولاد خوزستان شد. او طی دوران کوتاه حضور در فولاد خوزستان خیلی زود توانست به بازیکن مورد اعتماد یحیی گل محمدی تبدیل شده و در آخرین بازی این تیم برابر تراکتور نیز نمایش دلپذیری از خود به جا گذاشت. با این حال علیرغم تاییدهای اولیه در خصوص احتمال پارگی رباط صلیبی و وحید امیری، این بازیکن باید طبق روال بعد از کاهش ورم ناحیه مصدومیت، ام آر آی انجام داده و با پاسخ نهایی در خصوص سر نوشت خود مواجه شود.

کونسیائو سرمربی الاتحاد شد

با اعلام رسمی باشگاه الاتحاد، سر جیو کونسیائو به عنوان سرمربی این تیم عربستانی معرفی شد. باشگاه الاتحاد، قهرمان فصل گذشته لیگ حرفه‌ای عربستان، امشب به‌طور رسمی سر جیو کونسیائو، سرمربی پرتغالی، را به‌عنوان جانشین لوران بلان منصوب کرد؛ تصمیمی که پس از افت محسوس نتایج تیم و بر کناری سرمربی فرانسوی اتخاذ شد.

در ویدئوی معرفی رسمی کونسیائو، او در حالی که روبه‌روی صفحه شطرنج نشسته بود، گفت: «پیروزی یک انتخاب نیست، بلکه هویتی است که ما را تعریف می‌کند، رقابت‌جویم می‌کند و متحدان‌شان شکست می‌خورند، اما پادشاه ثابت است و او فرمانروای بازی است. من، سر جیو کونسیائو، به اینجا آمده‌ام تا با الاتحاد شکوه و افتخار بسازم.»

تیم شهر جده در اواخر ماه سپتامبر به دلیل نتایج ضعیف، لوران بلان را از سمتش بر کنار کرد و تا تعیین سرمربی جدید، حسن خلیفه به‌صورت موقت هدایت تیم را بر عهده گرفت. این تصمیم پس از دو شکست پیاپی الاتحاد گرفته شد؛ یکی برابر الوحده امارات با نتیجه ۲-۱ در دور نخست مر حله گروهی لیگ قهرمانان آسیا برای نخبگان، و دیگری مقابل النصر در لیگ داخلی با نتیجه ۲-۰. در ورزشگاه خانگی الاتحاد، یلان در فصل گذشته با الاتحاد عملکردی درخشان داشت و موفق شد تیم را به قهرمانی لیگ و کسب جام پادشاه برساند. با این حال، در فصل جدید اوضاع متفاوت پیش رفت و الاتحاد اکنون با ۹ امتیاز از چهار بازی در رده سوم جدول قرار دارد، سه امتیاز کمتر از النصر صدر نشین.

عصر رسانه

فرعون‌ها برای چهارمین بار راهی جام جهانی شدند

صعود مصر به جام جهانی با درخشش محمد صلاح

تیم ملی مصر که آخرین بار در جام جهانی ۲۰۱۸ حضور داشت با دبل صلاح و پیروزی مقابل جیبو تی، یک هفته مانده به پایان انتخابی قاره آفریقا صعودش به جام جهانی را قطعی کرد.

تیم ملی مصر با نمایشی قاطع مقابل جیبوتی صعود خود را به جام جهانی ۲۰۲۶ قطعی کرد. شاگردان حسام حسن چهارمین حضور تاریخ فوتبال مصر در بزرگ‌ترین تورنمنت جهان را جشن گرفتند؛ پیروزی ۳-۰ در زمین بی‌طرف مراکش، مهر تأییدی بود بر شایستگی "فرعون‌ها" برای بازگشت به صحنه جهانی. بازی از همان دقایق ابتدایی یک طرفه بود. مصر با چیدمانی تهاجمی و آزادی عمل در جناحین، از همان لحظه شروع به دنبال گل زود هنگام رفت. در دقیقه ۷ مصطفی محمد گلزنی کرد اما پرچم داوور بالا رفت و افساید اعلام شد. تنها یک دقیقه بعد، پاس دقیق احمد "زیزو" مصطفی از سمت راست با ضربه سر ابراهیم عادل به تور نشست و مصر ۱-۰ پیش افتاد. در دقیقه ۱۴ نوبت به محمد صلاح رسید تا با ضربه‌ای دقیق از گوشه محوطه جریمه، اختلاف را دو برابر کند. پس از آن، شاگردان حسام حسن بازی را در اختیار داشتند و بدون شتاب‌زدگی، جریان مسابقه را کنترل کردند. دفاع جیبوتی در نیمه اول زیر فشار مداوم قرار داشت و تیر دروازه مانع از گل سوم مصطفی محمد شد. در



نیمه دوم مصر همچنان تیم برتر میدان بود. پاس‌های طولی دقیق از عمق و حرکات ترکیبی صلاح و عادل بارها خط دفاع جیبوتی را از هم گسست، هر چند دقت نهایی در ضربات آخر مانع افزایش گل‌ها شد. در دقیقه ۶۳ حسام حسن چند تغییر انجام داد و از جمله مصطفی شبیر و مهند لاشین را به زمین فرستاد تا انرژی تازه‌ای به تیم تزریق کند.

در دقایق پایانی، مصر بار دیگر فشار را بالا برد و سرانجام در دقیقه ۸۴ محمد صلاح با ضربه‌ای استادانه روی پاس بلند مروان عطیه گل سوم را زد تا پیروزی قاطع فرعون‌ها کامل شود. ستاره لیورپول با دو گل و یک پاس کلیدی نقش اصلی در صعود تیمش داشت.

این برد مصر را با ۲۳ امتیاز، پنج امتیاز بالاتر از یور کینافاسو، در صدر گروه قرار داد و صعودش را قطعی کرد؛ آن هم یک هفته پیش از پایان رقابت‌ها. حسام حسن پس از سوت پایان بازی بازکنانش را در آغوش گرفت و لیخند زد، چرا که مصر پس از روسیه ۲۰۱۸ دوباره به جام جهانی برگشته بود. فرعون‌ها که نخستین بار در سال ۱۹۳۴ به‌عنوان اولین تیم عرب و آفریقایی در جام جهانی حاضر شده بودند، حالا برای چهارمین بار این افتخار را تجربه می‌کنند و فوتبال مصر یک‌بار دیگر به بزرگ‌ترین صحنه دنیا بازگشته است.

باران چشمه:

برای توسعه ورزش زور خانه‌ای نیازمند برگزاری مسابقات بین‌المللی هستیم

مانند عراق، افغانستان، کره جنوبی و تاجیکستان را داریم و در کشتی پهلوانی نیز تیم‌های قدرتمندی مانند مغولستان و قرقیزستان آمدند و رقیب‌های جدی برای نمایندگان کشورمان هستند.
باران چشمه ادامه داد: از استاندارد آذربایجان غربی، مدیر کل ورزش و جوانان و رئیس هیات زورخانه‌ای آذربایجان غربی و همه کسانی که تلاش کردند، مسابقات به این خوبی بر گزار شود، صمیمانه تشکر میکنم، رئیس فدراسیون ورزش‌های زورخانه‌ای و کشتی پهلوانی تصریح کرد: اگر می‌خواهیم ورزش ملی کشورمان، رشد و توسعه پیدا کند باید مسابقات بین‌المللی را بر گزار کنیم.
مسابقات جهانی قرار است به میزبانی کشور هند بر گزار شود. وی همچنین گفت: در هفتمین دوره مسابقات زورخانه‌ای و کشتی پهلوانی، ۱۸۰ ورزشکار از ۱۷ کشور آسیایی شرکت کردند و روز گذشته مجمع عمومی سالیانه فدراسیون بین‌المللی ورزش‌های زورخانه‌ای با حضور نمایندگان ۴۰ کشور بر گزار شد.

اخیر

دکتر لله گانی خبر داد:

آمادگی بانک رفاه کارگران به منظور حمایت از واحدهای تولیدی و بنگاه‌های اقتصادی استان گیلان

اسماعیل لله گانی، مدیرعامل بانک رفاه کارگران در نشست مشترک با روسای اتاق بازرگانی و خانه صنعت و معدن و فعالان اقتصادی استان گیلان ضمن تشریح برخی از ابزارها و محصولات نوین تامین مالیی این بانک، از آمادگی به منظور حمایت از واحدهای تولیدی استان خبر داد.

به گزارش روابط عمومی بانک رفاه کارگران، لله‌گانی در این نشست که امروز چهارشنبه پانزدهم مهرماه انجام شد، گفت: بانک رفاه کارگران در حال حاضر از جمله بانک‌های پیشرو شبکه بانکی در حمایت از رونق تولید و اشتغال زایی محسوب می‌شود و با ظرفیت‌های سرمایه‌ای که در اختیار دارد می‌تواند همیار مناسبی برای بنگاه‌های اقتصادی در مسیر توسعه باشد.

وی افزود: بانک رفاه کارگران با در اختیار داشتن بسترهای جامع از خدمات تسهیلاتی، اعتباری، حمایتی، ارزی، سرمایه‌گذاری، فناوری اطلاعات، بیمه‌ای و... آمادگی دارد همکاری‌های متقابل خود با فعالان اقتصادی در بخش‌های مختلف اقتصادی را گسترش دهد. لله‌گانی تأکید کرد: بانک رفاه کارگران می‌تواند در قالب توسعه همکاری‌های مشترک با شرکت‌ها و واحدهای اقتصادی نسبت به تامین مالی (ارزی و ریالی) پروژه‌های توسعه‌ای آنها اقدام کند.

وی با تأکید بر استفاده تجمیعی از ابزارهای تسهیلاتی و تعهداتی از سوی بنگاه‌های اقتصادی گفت: امروزه ابزارهای تامین مالی بسیار متنوع است و صرفا تسهیلات نیست. استفاده از ظرفیت‌های فناوری اطلاعات باعث شده ابزارهای نوینی در صنعت بانکداری معرفی شوند.

گامی راهبردی در خودکفایی صنعتی ایران

کارخانه تولید لوله‌های فولادی با حمایت بانک سپه در گرمسار افتتاح شد

مراسم افتتاح کارخانه تولید لوله‌های فولادی بدون درز مانیسمان شرکت فولاد تجارت طرق در شهر ک صنعتی گرمسار با حضور دکتر آیت‌الله ابراهیمی مدیرعامل بانک سپه برگزار شد. این طرح با تأمین مالی بانک سپه اجرا شده و به‌عنوان یکی از پروژه‌های راهبردی در کاهش وابستگی کشور به واردات فولاد ارزیابی می‌شود.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بانک سپه، کارخانه تولید لوله‌های فولادی بدون درز در زمینه به مساحت ۳۰ هزار متر مربع احداث شده و بخشی از برنامه کلان دولت برای تقویت صنایع پایه و زنجیره ارزش فولاد در ایران است. این واحد صنعتی نه تنها به خودکفایی در تولید لوله‌های مانیسمان کمک می‌کند، بلکه می‌تواند سالانه از خروج مقادیر قابل توجهی ارز برای واردات این نوع محصولات جلوگیری کند.

اخیر

در دیدار با رئیس و اعضای هیأت رئیسه کمیته ملی پارالمپیک؛

سید حسن خمینی: قهرمانان توان یاب الگوی زندگی جامعه‌اند

تولیت آستان مقدس حضرت امام خمینی(ره) قهرمانان ورزش معلولین را نماد انگیزه و امید خواند و گفت: این گروه با موفقیت‌های خود الگویی برای زندگی و تلاش در جامعه هستند و سرمایه‌گذاری در ورزش بانوان و توان‌یابان باید در اولویت دولت‌ها و خیرین باشد.

به گزارش جماران، حجت‌الاسلام والمسلمین سید حسن خمینی عصر چهارشنبه در دیدار با رئیس و اعضای هیأت رئیسه کمیته ملی پارالمپیک با اشاره به جایگاه ویژه ورزش جانبازان و توان‌یابان اظهار کرد: از دهه ۶۰ و آغاز موفقیت‌های والیبال نشسته ایران در عرصه جهانی، نگاه جامعه به ورزش معلولین پررنگ‌تر شده و امروز بسیاری از رشته‌ها با حضور توان‌یابان به موفقیت رسیده‌اند.

وی افزود: آنچه امروز نقطه امیداست، حضور فعال بانوان در عرصه ورزش توان‌یابان است. در مسابقات اخیر پارالمپیک دوومیدانی، مدال‌های ارزنده‌ای توسط بانوان کسب شد که می‌تواند الهام‌بخش تمام افرادی باشد که با محدودیت جسمی یا معلولیت مواجه هستند.

تولیت آستان مقدس امام خمینی(ره) با تأکید بر اینکه ورزش برای بانوان سالم و سپس بانوان و مردان معلول از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است، گفت: قهرمانی‌توان‌یابان باعث افزایش انگیزه در جامعه و الگوسازی در محیط زندگی آنها می‌شود. کسانی که شاید نگاه متفاوتی به آنها وجود داشته باشد، با کسب قهرمانی تبدیل به افتخار و مورد توجه جامعه می‌شوند.

یادگار امام راحل با اشاره به آمار جهانی که حدود ۱۰ درصد جمعیت هر کشور را شامل افراد دارای معلولیت می‌داند، سرمایه‌گذاری در این حوزه را از وظایف اصلی دولت‌ها، بخش خصوصی و خیرین دانست و تصریح کرد: ورزش همگانی و قهرمانی یکدیگر را تقویت می‌کنند. مشارکت مردم در ورزش، قهرمانان بیش‌تری می‌سازد و موفقیت قهرمانان انگیزه‌ای برای گسترش ورزش همگانی خواهد بود.

وی در پایان با تبریک به قهرمانان توان‌یاب ایران، ابراز امیدواری کرد آینده ورزش معلولین کشور درخشان‌تر از امروز باشد.

اورسجی: تیم ملی کبدی زنان در جهانی به طلا نمی‌رسد!

رئیس فدراسیون کبدی گفت: در مسابقات جهانی بنگلادش کار تیم ملی بانوان با وجود تیم‌های قوی چون هند، تایلند و چین تأییه سخت است و به مدال طلا نمی‌رسیم.عباس اورسجی درباره مسابقات پیش روی تیم‌های ملی کبدی، اظهار داشت: در این مدت مسابقات قهرمانی کشور جوانان پسر را برای حضور در رقابت‌های جهانی، پیکارهای کشوری امیدهای بانوان به عنوان انتخابی تیم ملی جهت شرکت در بازی‌های آسیایی ناگو یا زاین و قهرمانی دستجات آزاد انتخابی بازی‌های ساحلی چین را بر گزار کردیم. تاریخ دقیق مسابقات جوانان جهان در اصفهان راهنوز مشخص نکردیم و احتمالاً اواخر امسال بر گزار خواهد شد.



اخیر

بانک صادرات ایران، در کنار قهرمانان وزنه‌برداری کشور در مسابقات جهانی ۲۰۲۵ نروژ

بانسک صادرات ایران با شعار «انتخاب قهرمانان» همواره همراه قهرمانان ملی کشورمان بوده و در رقابت‌های وزنه‌برداری قهرمانی جهان ۲۰۲۵ که از ۱۰ مهرماه در شهر فورده نروژ آغاز شده، در کنار قهرمانان ملی کشورمان ایستاده است.

به گزارش روابط عمومی بانک صادرات ایران، تیم ملی وزنه‌برداری ایران در اوزان مختلف در این رقابت‌ها حضور دارد و مسابقات آنها از شبکه سوم سیما و شبکه ورزش پخش می‌شود.

در این دوره از رقابت‌ها، عبدالله بیرانوند در ۷۹ کیلوگرم، ایلیا صالحی‌پور و امیر محمد رحمتی در ۸۸ کیلوگرم، علی عالی‌پور و علیرضا معینی در ۹۴ کیلوگرم، ابوالفضل زارع و علیرضا نصیری در دسته ۱۱۰ کیلوگرم و علی داودی و آیت شیریفی نیز در دسته ۱۱۰ کیلوگرم با سایر قهرمانان جهان برای کسب رکوردهای بالاتر به رقابت خواهند پرداخت.

بانک صادرات ایران با حمایت‌های مستمر، همواره در کنار قهرمانان ملی کشورمان بوده و با حضور در این دوره از مسابقات، ضمن پشتیبانی از وزنه‌برداران ایران، آرزوی موفقیت و کسب مدال‌های رنگارنگ برای آنها دارد.

هم‌میهنان عزیز می‌توانند با تماشای رقابت‌ها از شبکه سوم و شبکه ورزش سیما، در لحظات حساس و هیجان‌انگیز این مسابقات با قهرمانان کشورمان همراه باشند.

بانسک صادرات ایران پیش‌تر نیز با همراهی تیم ملی وزنه‌برداری جوانان در مسابقات جهانی پرو، نقش کلیدی در موفق‌ترین کارنامه این تیم ایفا کرده بود؛ جایی که تیم ملی جوانان ایران با کسب ۸ مدال طلا، ۸ نقره و ۳ برنز، بهترین نتیجه تاریخ خود را در سطح جهانی به ثبت رساند.

امضای تفاهم‌نامه بانک تجارت و صندوق حمایت از سرمایه‌گذاری صنایع کوچک

تفاهم‌نامه همکاری استراتژیک میان بانک تجارت و صندوق حمایت از سرمایه‌گذاری صنایع کوچک در راستای تحقق شعار سال و با هدف پشتیبانی عملی از تولید ملی، اشتغال‌زایی و رفع موانع تأمین مالی صنایع کوچک به امضاء رسید. به گزارش مدیریت امور روابط عمومی بانک تجارت، دکتر هادی اخلاقی فیض آثار در این مراسم با اشاره به نقش کلیدی صنایع کوچک در توسعه اقتصادی کشور گفت: صنایع کوچک و متوسط قلب تپنده اقتصاد هر کشور محسوب می‌شوند و این واحدها با هزینه سرمایه‌گذاری پایین‌تر، بیشترین سهم را در ایجاد اشتغال پایدار دارند. مدیرعامل بانک تجارت افزود: این تفاهم‌نامه تنها یک قرارداد مالی نیست، بلکه سندی برای افزایش ضریب اطمینان در زنجیره تولید ملی خواهد بود و بانک تجارت که ریشه در حمایت از تجار، صنعت‌گران و کارآفرینان دارد، خود را متعهد می‌داند که با ارائه خدمات بانکی تخصصی و هدفمند، موانع پیش‌روی این قشر را برطرف کند.



مدیر کل دامپزشکی سیستان و بلوچستان:

سلامت غذایی خط قرمز دامپزشکی است



مدیر کل دامپزشکی استان سیستان و بلوچستان اظهار داشت: از دوازدهم تا هجدهم مهرماه به‌عنوان هفته ملی دامپزشکی، برنامه‌های مختلفی با هدف معرفی نقش دامپزشکی در تأمین سلامت غذایی جامعه برگزار می‌شود. در همین چارچوب، نظارت بر کشتار دام در استان نه تنها شامل کنترل بهداشتی پیش از کشتار و حین ذبح است، بلکه پس از کشتار نیز لاشه‌ها در اتاق‌های سرد با دمای صفر تا چهار درجه سانتی‌گراد نگهداری می‌شوند تا فرآیند کاهش pH و از بین رفتن عوامل بیماری‌زا کامل شود.وی با بیان اینکه گوشت عرضه‌شده در مراکز مجاز دارای کد رهگیری، تاریخ تولید و مهر دامپزشکی است، افزود:

زاهدان -غلامنبی پراهوپی، خبرنگار عصر رسانه تور رسانه‌ای اداره کل دامپزشکی سیستان و بلوچستان به مناسبت هفته دامپزشکی با حضور جمعی از خبرنگاران رسانه‌های استان و با هدف تبیین نقش دامپزشکی در تأمین امنیت و ایمنی غذایی کشور برگزار شد.

در این برنامه که با همکاری خبرنگاران و فعالان رسانه‌ای برگزار گردید شرکت‌کنندگان از کشتارگاه صنعتی دام «عتقاد» و واحد بسته‌بندی فرآورده‌های خام دامی بازدید کردند و از نزدیک با فرآیند نظارت‌های بهداشتی دامپزشکی در مراحل مختلف کشتار، نگهداری و بسته‌بندی گوشت آشنا شدند.

مدیر کل دامپزشکی استان در این بازدید اظهار داشت: هدف از برگزاری این تور رسانه‌ای، آشنایی اصحاب رسانه با سیاست‌ها و اقدامات سازمان دامپزشکی کشور در حوزه سلامت دام و انسان، تبیین اهمیت تأمین فرآورده‌های خام دامی بهداشتی مورد نیاز مردم و همچنین آگاهی بخشی نسبت به مخاطرات بهداشتی ناشی از کشتار غیرمجاز دام است. وی افزود: رسانه‌ها نقش مؤثری در ارتقای فرهنگ مصرف فرآورده‌های دامی سالم و پیشگیری از تهدیدات بهداشتی دارند و همکاری و اطلاع‌رسانی دقیق آنان می‌تواند به تحقق اهداف دامپزشکی در صیانت از سلامت عمومی جامعه کمک کند.

رشت - ژهرار سستمی، خبرنگار عصر رسانه: مدیر مرکز پایش و نظارت بر کیفیت آب و فاضلاب استان با اعلام این خبر گفت: آزمایشگاه مرکزی شرکت آبفای گیلان با هدف ارتقای کیفیت خدمات آزمایشگاهی و کاهش هزینه‌ها، میزبان برگزاری "آزمون مقایسات بین آزمایشگاهی در سطح کارگروه منطقه‌ای شماره پنج کشوری" شد. سیدمحمد میرنصر الهی اظهار داشت: این برنامه با مشارکت آزمایشگاه‌های چهار استان البرز، گیلان، مازندران و قزوین و با استناد به استانداردهای معتبر بین‌المللی در تاریخ ۱۳ مهر ۱۴۰۴ در دو بخش فیزیکیوشیمیایی آب و فاضلاب و باکتریولوژی فاضلاب برگزار شد. وی افزود: آزمون مقایسات که با مشارکت

مهندس مهدی شجاعی، مدیر کل منطقه پستی شمال استان تهران :

مهم‌ترین شاخص‌های عملکردی در منطقه شمال تهران دقت و سرعت در توزیع مرسولات، رضایت مشتریان و کیفیت خدمت‌رسانی در باجه‌هاست

هفدهم مهرماه روز جهانی پست فرصت مناسبی است تا زحمات و تلاش های کارکنان خدوم این شبکه را ارج نهاده و از آنان قدردانی نمایم.

صنعت پست، به عنوان قدیمی ترین و مردمی ترین نهاد ارتباطی در کشور، با کاهش فاصله ها و بهره وری زمان، در توسعه خدمات عمومی نقش ویژه ای را ایفا کرده و این امر محقق نمی شود جز در سایه فعالیت های شبانه روزی کارمندان سازمان پست جمهوری اسلامی ایران.

بی تردید اهمیت وجود پست در سطح جامعه و نقش مهم آن در بهره وری ملی و رشد اقتصادی بر هیچکس پوشیده نیست. این روز مهم را به خانواده بزرگ وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات و کارکنان پست تبریک می گویم. مهندس مهدی شجاعی مدیر کل منطقه پستی شمال استان تهران در گفت و گوی اختصاصی با عصر رسانه به مناسبت ۱۷ مهر روز جهانی پست به سوالات مطرح شده پاسخ داد که حاصل این گفت و گو را در زیر می خوانید:

و خطوط توزیع باطرراحی شده است. استفاده از سامانه‌های هوشمند رهگیری مرسولات، بهبود وضعیت ناوگان موتوروی و نظارت‌های میدانی مستمر باعث شده رضایت مشتریان به‌طور چشمگیری افزایش یابد. همچنین ایجاد کانال‌های ارتباطی مستقیم با ارباب‌رجوع از طریق شبکه‌های داخلی و پیام‌رسان‌های سازمانی به ما در شناسایی و رفع سریع‌تر مشکلات کمک کرده است.

برنامه شما برای توسعه همکاری‌های استراتژیک با کسب‌وکارهای محلی و فروشگاه‌های اینترنتی جهت افزایش سهم پست از بازار لجستیک چیست؟

پاسخ: همکاری با کسب‌وکارهای آنلاین و شرکت‌های استارت‌آپی در اولویت ماست. در این راستا، با چند مجموعه فعال در حوزه تجارت الکترونیک همکاری پایدار ایجاد کرده‌ایم تا خدمات جمع‌آوری، بسته‌بندی و ارسال مرسولات آنها از طریق پست انجام شود. هدف ما تبدیل منطقه شمال تهران به قطب لجستیک هوشمند در پایتخت است.

نقش پست را در توسعه اقتصادی و اجتماعی شمال تهران چگونه ارزیابی می‌کنید؟

پاسخ: پست، صرفاً یک نهاد خدماتی نیست؛ بلکه زیرساخت ارتباطی توسعه است. در منطقه شمال تهران، پست نقشی مؤثر در حمایت از کسب‌وکارهای خرد، تسهیل ارتباطات اداری و ارتقای رفاه شهروندان دارد. از دید من، حضور مؤثر پست در اقتصاد شهری، نوعی سرمایه‌گذاری پایدار در توسعه اجتماعی و اعتماد عمومی است.

پیام پایانی شما به کارکنان و مردم منطقه در روز جهانی پست چیست؟

پاسخ: روز جهانی پست، یادآور نقش بی‌بدیل خدمتگزارانی است که با عشق و تعهد، ارتباط میان انسان‌ها را زنده نگه می‌دارند. به همه همکارانم در منطقه شمال تهران که با تلاش صادقانه، نام پست را درخشان نگاه داشته‌اند، خدا قوت می‌گویم و از مردم شریف منطقه می‌خواهم همچنان با اعتماد به پست، ما را در مسیر خدمت صادقانه یاری کنند.



مهم‌ترین شاخص‌های کلیدی عملکرد (KPIs) در منطقه پستی شمال تهران کدام است و بیشترین چالش شما در این حوزه چیست؟

پاسخ: مهم‌ترین شاخص‌های عملکردی در منطقه شمال تهران، دقت و سرعت در توزیع مرسولات، رضایت مشتریان، و کیفیت خدمت‌رسانی در باجه‌هاست. گستردگی جغرافیایی، تراکم جمعیتی و تنوع نوع مرسولات از جمله چالش‌های اصلی ماست. با این حال، تلاش کرده‌ایم با بهره‌گیری از سامانه‌های مکانیزه و بازآموزی نیروهای توزیع، کیفیت خدمات را به شکل محسوسی ارتقا دهیم.

چگونه استراتژی‌های ملی شرکت ملی پست را با ویژگی‌ها و نیازهای محلی منطقه شمال تهران هماهنگ کرده‌اید؟ آیا نمونه‌ای از ابتکار محلی موفق دارید؟

پاسخ: در منطقه شمال تهران، به دلیل تنوع فرهنگی و اقتصادی، ما رویکرد «بومی‌سازی در چارچوب ملی» را در پیش گرفته‌ایم. برای مثال، در همکاری با مجتمع‌های تجاری و اداری شمال پایتخت، طرح‌های ویژه جمع‌آوری و توزیع سریع را اجرا کرده‌ایم که ضمن افزایش اعتماد مشتریان، موجب صرفه‌جویی در زمان و هزینه نیز شده است. این ابتکار اکنون به‌عنوان یک الگوی موفق در حال گسترش در سایر مناطق است.

برنامه شما برای نوآیندسازی، ایجاد انگیزه و ارتقای مهارت‌های کارکنان و پیک‌ها چیست؟

پاسخ: سرمایه انسانی، ستون اصلی خدمت در پست است. به همین دلیل، آموزش‌های مستمر فنی، رفتاری و تخصصی را در دستور کار داریم. علاوه بر برگزاری کارگاه‌های مهارت‌افزایی و دوره‌های آموزشی ضمن خدمت، نظام تشویقی متناسب با عملکرد نیز اجرا می‌شود تا انگیزه و تعلق سازمانی کارکنان افزایش یابد.

چه اقداماتی برای افزایش کیفیت خدمات و ارتقای رضایت مشتریان انجام داده‌اید؟

پاسخ: طی ماه‌های اخیر، فرآیندهای خدمت‌رسانی در باجه‌های پستی

سرپرست شرکت گاز استان مرکزی اعلام کرد:

پاسخگویی به ۲۶ هزار و ۸۱۰ تماس تلفنی مشترکان گاز طبیعی

اراک- اعظم نوری، خبرنگار عصر رسانه: محمدرضا سمیعی، سرپرست شرکت گاز استان مرکزی، از پاسخگویی به ۲۶ هزار و ۸۱۰ تماس تلفنی مشترکان گاز طبیعی در شش ماهه نخست سال ۱۴۰۴ توسط مرکز امداد مکانیزه ۱۹۴ خبر داد.

به گزارش روابط عمومی شرکت گاز استان مرکزی، محمدرضا سمیعی، سرپرست این شرکت، اظهار کرد: از مجموع تماس‌های ثبت‌شده در شش ماهه نخست سال جاری، برای ۱۱ هزار و ۴۱۸ تماس تلفنی، گروه‌های امدادی به‌محل اعزام شدند و در ۱۵ هزار و ۳۹۲ مورد نیز راهنمایی‌های لازم به مشترکان ارائه گردید. وی با اشاره به اهمیت حفظ پایداری جریان گاز در مسطح استان گفت: مرکز امداد مکانیزه ۱۹۴ با بهره‌گیری از نیروهای متخصص و سیستم پاسخگویی هوشمند، به‌صورت ۲۴ ساعته آماده دریافت و رسیدگی فوری به درخواست‌های مشترکان است. سمیعی مهم‌ترین عملکرد سامانه امداد مکانیزه ۱۹۴ را برنامه‌ریزی به‌موقع نیروهای امدادی برای پاسخگویی فوری به تماس‌های شهروندان عنوان کرد و گفت: امداد-رسانی در کوتاه‌ترین زمان ممکن به‌منظور پیشگیری با کنترل حوادث، از اولویت‌های اصلی شرکت گاز استان مرکزی است. وی با اشاره به اینکه پیام‌های امداد گاز در سه سطح خیلی فوری، فوری و عادی اولویت‌بندی می‌شوند، افزود: نظارت دقیق بر عملکرد نیروهای امدادی از زمان ثبت درخواست تا اتمام عملیات، ثبت گزارش‌ها، ارزیابی عملکرد و شناسایی نقاط قابل بهبود از ویژگی‌های شاخص مرکز امداد مکانیزه ۱۹۴ است. سمیعی در پایان با تبریک هشتم مهرماه، روز امداد و حوادث گاز، که به‌عنوان ۱۹۴مین روز سال نامگذاری شده‌است، از تلاش‌های شبانه‌روزی امدادگران و گازبانان استان تقدیر کرد و گفت: پایش مستمر فشار، دما و مصرف ایستگاه‌های گاز نیز به‌صورت سیستماتیک و شبانه‌روزی در این مرکز انجام می‌شود تا پایداری جریان گاز در سراسر استان تضمین گردد.

تاکید بر ضرورت سامان‌دهی علمی طب سنتی با محوریت دانشگاه‌ها

رشت - ژهرار سستمی، خبرنگار عصر رسانه: در دیدار حجت‌الاسلام والمسلمین حسینی مسئول نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاه با جمعی از استائید و اعضای هیئت علمی دانشکده داروسازی، بر اهمیت نقش دانشگاه‌ها در سامان‌دهی و هدایت علمی حوزه طب کهن و داروهای سنتی تأکید شد. حجت‌الاسلام والمسلمین حسینی در این نشست با بیان اینکه طب سنتی بخشی از میراث علمی و فرهنگی کشور است، گفت: «ورود آگاهانه و علمی دانشگاه به این حوزه می‌تواند از بسیاری از آسیب‌هایی که توسط افراد فاقد صلاحیت و بدون پشتوانه علمی به مردم وارد می‌شود، جلوگیری کند.»

مهندس محمدهمدی پیشقدم، مدیر کل مرکز تجزیه و مبادلات پست کشور:

تمرکز ما بر مکانیزه کردن فرآیندها، دیجیتالی‌سازی جریان داده و توسعه آموزش‌های مهارتی کارکنان بوده است

روز جهانی پست را به همه همکاران پرتلاش شبکه پستی کشور، به‌ویژه کارکنان حوزه تجزیه و مبادلات که در قلب عملیات پستی نقش آفرینی می‌کنند، تبریک عرض می‌کنم. پست، شریان ارتباطی مردم و زیرساخت اعتماد ملی است. امروز که حجم مرسولات در کشور به شکل چشمگیری افزایش یافته، نقش مراکز تجزیه و مبادلات بیش از هر زمان دیگری حیاتی است.

با تلاش شبانه‌روزی همکاران و بهره‌گیری از فناوری‌های نوین، گام‌های مؤثری در جهت افزایش سرعت، دقت و کیفیت خدمات برداشته‌ایم و در مسیر تحقق پست هوشمند با قدرت پیش می‌رویم. محمدهمدی پیشقدم، مدیر کل مرکز تجزیه و مبادلات پست کشور در گفت و گوی اختصاصی با عصر رسانه به مناسبت ۱۷ مهر روز جهانی پست به سوالات مطرح شده پاسخ داد که حاصل این گفت و گو را در زیر می خوانید:



۱. با توجه به حجم بالای مرسولات در شبکه پستی، مهم‌ترین مأموریت‌ها و اولویت‌های حوزه تجزیه و مبادلات در سال جاری چیست؟

در سال جاری، مأموریت اصلی حوزه تجزیه و مبادلات بر بهینه‌سازی فرآیندهای عملیاتی و افزایش ضرب بهره‌وری در کل زنجیره پردازش مرسولات متمرکز است. ما به‌طور چشمگیری توان پردازش مرسولات را با بهره‌گیری از فناوری‌های نوین (توافق‌نامه سطح کیفیت) تثبیت کردیم.

۲. در زمینه مکانیزه‌سازی و اتوماسیون خطوط تجزیه مرسولات چه اقداماتی صورت گرفته و چه برنامه‌هایی برای توسعه این بخش وجود دارد؟

در حوزه مکانیزه‌سازی، راه‌اندازی خطوط سورتینگ دوطبقه رباتیک با ظرفیت ۱۲۵ خروجی در هر طبقه از جمله پروژه‌های شاخص در مرکز تجزیه است.

در حال حاضر، چهار خط سورتینگ تخصصی شامل سورتینگ پاکت، امانت، بسته کوچک و مرسولات جوف به‌صورت هوشمند در حال پردازش مرسولات هستند.

در برنامه توسعه شرکت ملی پست، ارتقای نرم‌افزارهای سیستم کنترل مرکزی و توسعه هوشمندسازی در مراکز کلیدی پستی کشور پیش‌بینی شده است تا عملیات تجزیه تا رهگیری مرسولات با حداکثر دقت، حداقل مداخله انسانی و بالاترین نرخ بهره عملیاتی انجام گیرد.

۳. چه فناوری‌های نوین مانند سیستم‌های سورتینگ هوشمند یا رهگیری لحظه‌ای) در مراکز تجزیه و مبادلات به‌کار گرفته شده است؟

در مرکز تجزیه و مبادلات کشور، مجموعه‌ای از فناوری‌های پیشرفته شامل سیستم‌های سورتینگ هوشمند مجهز به Dynamic Weight & Size Measurement (DWS)، اسکنرهای پرسرعت شن‌وجهر، اتصال به سامانه و امکان رهگیری لحظه‌ای فراهم شده است. این زیرساخت‌ها با اتصال به پایگاه داده متمرکز رهگیری، امکان مانیتورینگ و رصد وضعیت مرسوله از لحظه پذیرش تا تحویل را فراهم کرده و ضریب خطاهای انسانی را به میزان قابل توجهی کاهش داده است.

۴. برای افزایش سرعت پردازش و کاهش خطاهای انسانی در فرآیند تجزیه مرسولات چه راهکارهایی اجرا شده است؟

تمرکز ما بر مکانیزه کردن فرآیندها، دیجیتالی‌سازی جریان داده و توسعه آموزش‌های مهارتی کارکنان بوده است.

استفاده از خطوط مکانیزه، الگوریتم‌های هوشمند در تخصیص مسیر و نرم‌افزارهای تحلیل داده، در کنار نظام انبوه‌های عملکرد به کارکنان، ضمن تسریع در پردازش مرسولات موجب کاهش خطاهای انسانی و افزایش راندمان کاری شده است و در همین راستا اجرای برنامه‌های نوآیندسازی و نظام تشویقی پرسنل عملیاتی، بهره‌وری منابع انسانی را به‌صورت قابل توجهی ارتقا داده است.

۵. بزرگ‌ترین چالش‌های شما در مدیریت مبادلات بین‌استانی و بین‌المللی کدام است و چه اقداماتی برای رفع آن‌ها انجام می‌دهید؟

اصلی‌ترین چالش‌ها در حوزه مبادلات بین‌استانی، مدیریت بار ترافیکی، زمان‌بندی ناوگان حمل‌ونقل و پایش اجرای SLA در مسیرهای پرتراffیک است.

برای رفع این چالش‌ها، سیستم مدیریت ناوگان مبتنی بر GPS و تحلیل داده‌های ترافیکی پیاده‌سازی شده و هماهنگی میان واحدهای میانه، حمل‌ونقل و توزیع با استفاده از پلتفرم‌های ارتباطی یکپارچه و ارسال پیامک بهینه‌سازی شده است.

در بخش بین‌الملل نیز با تقویت تعامل سیستمی با همکر و مبادلات پستی خارجی و هم‌راستایی با برنامه برادرز خطوط هوایی بین‌المللی شرکت‌های طرف قرارداد، سرعت ارسال مرسولات به سطح مطلوبی رسیده است.

۶. با توجه به رشد تجارت الکترونیک و افزایش مرسولات، چه تغییراتی در ظرفیت و زیرساخت‌های مراکز تجزیه در نظر گرفته شده است؟

در راستای پاسخ به رشد روزافزون تجارت الکترونیک، توسعه فیزیکی و تجهیزاتی مراکز

انتشار دید و بین سانسور اخیر نمونه ای بارز از شایعه های توسعه و بیشتر هر جامعه ای به ششمان می آید؛خبرام به حقوق و حقوق و حرم خصوصی افراد ، خود ازی از همت و افترا و در خبر سراسر، باشد.اشت ارزش های انسانی و فعالیت های صادقانه و حرفه ای در عرصه مطبوعات از اصول و اهداف این رسانه می باشد.

سال بیست و دوم | شماره ۴۰۳۰ | ص ۸ |

صاحب امتیاز: حمید میرزایی نژاد
مدیر مسئول: جعفر رضایی
زیر نظر شورای سردبیری
گرافیک: کاوه رحیمی- مرجان محبوب
سازمان شهرستانها و آکپی ها:
۰۲۱۶۶۶۹۷۳۹۸۳ - ۰۲۱۶۶۶۹۷۳۸۱۷

چاپخانه: چاپ کارگر ۱۷-۱۶/۱۳۱۷۳۶۶
نشانی الکترونیک: www.AsreRasaneh.ir
پست الکترونیک: info@AsreRasaneh.ir
نشانی: تهران- خیابان ابوریحان-خیابان شهید آژاند امری
نرسیده به خیابان فلسطین- پلاک ۱۱ طبقه دوم
کدپستی: ۱۳۱۵۷۸۷۶۶۳ شماره تماس: ۰۲۱-۶۶۹۷۳۸۱۷

عصر خلافت و ارتباطات مونو

روزنامه صبح ایران

عصر رسانه
AsreRasaneh.ir

شنبه ۱۹ مهر ۱۴۰۴ | ۱۸ جمادی الاول ۱۴۴۷ | ۱۱ اکتبر ۲۰۲۵ | قیمت: ۸۰۰ تومان |

مهندس فرهاد محمدی، مدیرکل بازاریابی و فروش شرکت ملی پست در گفت و گوی اختصاصی با عصر رسانه

شرکت ملی پست با بهره‌گیری از ابزارهای نوین دیجیتال در حال تبدیل شدن به بازوی لجستیکی توانمندی برای تجارت الکترونیک کشور است

های نرم افزاری از جمله ایجاد ویژگی های جدید در سامانه ebazar، همکاری با شرکت های دانش بنیان جهت اضافه نمودن قابلیت هایی نظیر، موتورهای جستجوی هوشمند (SEO)، (AR)، (AEO)، (B2C)، همکاری با امن و... در سامانه ebazar و همکاری با شتابدهنده ها و شرکت های واسط اینترنتی، همکاری با موسسات مالی و اعتباری در زمینه ایجاد خدمات جدید و سرویس های متنوع مالی نظیر BNPL، همکاری با شرکت های دانش بنیان در زمینه توسعه صنادیق هوشمند لاکر و سایر موارد، سهم خود را از بازار لجستیک تجارت الکترونیک افزایش داده‌یم، یکی از برنامه های جلدی ما همکاری با سازمان گمرک ایران، فرودگاه پیام، سازمان توسعه تجارت ایران، اتحادیه کشوری کسب و کارهای مجازی، مرکز توسعه تجارت الکترونیک، کوریرهای پستی و لجستیکی بین المللی و سایر دستگاه های ذیربط است تا بتوانیم تجارت الکترونیک فرامرزی (Cross-border ecommerce) را توسعه و رونق بخشیم.

۴- تجربه مشتر در اپلیکشن و وبسایت پست چه جایگاهی دارد و چه برنامه‌هایی برای ارتقای تجربه کاربری و یکپارچه‌سازی خدمات دیجیتال در نظر گرفته شده است؟

در سال‌های اخیر تجربه مشتر در اپلیکشن و پورتال شرکت ملی پست، به یکی از محورهای اصلی تحول دیجیتال این شرکت تبدیل شده است. با توجه به رشد اجزای الکترونیک و افزایش انتظارات مشتریان برای دریافت خدمات سریع، دقیق و قابل پیگیری، مقدماتی که ارتقا و بهبود تجربه کاربری در دستور کار ما در حوزه معاونت انتخاب نیست بلکه یک ضرورت است. به گونه ای که در سند برنامه شرکت پست برای ۵ سال آینده، کسب تجربه متمایز، یک ارزش کلیدی برای دیجیتال شدن شرکت پست است. در حال حاضر، اپلیکشن «پستخونه» و وبسایت شرکت ملی پست خدماتی مانند ثبت سفارش پستی، پیگیری برخط مرسولات، محاسبه هزینه پستی، دریافت کدپستی و یافتن نزدیکترین دفتر پستی را ارائه می‌دهند. با این مقدمه تجربه کاربری در این سامانه‌ها هنوز تا سطح استانداردهای قابل اکتان، فاصله دارد. برای ارتقاء این تجربه، اقبال برنامه‌های متنوعی را در دستور کار قرار دادیم. یکی از مهم‌ترین آن‌ها، بازطراحی رابط کاربری و سامه‌سازی برنامه‌های کلیدی در اپلیکشن و وبسایت بود تا کاربر بتواند با کمترین کلیک و در زمانی کوتاه، خدمات مورد نیاز خود را دریافت کند. در کنار این اقدامات، ارتقاء پشتیبانی آنلاین، ایجاد چت بات دستیار هوشمند پستی در پلتفرم به و سایر پلتفرم های ایرو، توسعه خدمت پیام‌رسانی لحظه‌ای خدمات مرسوله از طریق نوینفیکشن و پیامک و تقویت امنیت اطلاعات کاربران نیز در برنامه‌های توسعه ای حوزه بازاریابی و فروش شامل شده است.

۵- نقش سازمان دیجیتال و شبکه‌های اجتماعی در بازاریابی به‌روگرمی بیشتر از این ظرفیت دارید؟

رسانه‌های دیجیتال و شبکه‌های اجتماعی امروز به‌عنوان یکی از مؤثرترین و مقرون‌به‌صرفه‌ترین ابزارهای بازاریابی شناخته می‌شوند و نقش بسیار مهمی در معرفی و ترویج خدمات پستی دارند. شرکت ملی پست با توجه به ماهیت گسترده و عمومی خدماتش، در صدد آن است تا از این بسترها برای نزدیک‌تر شدن به مخاطبان، افزایش آگاهی از خدمات نوین، و ایجاد ارتباط دوسویه با مشتریان بهره‌برداری کند. در واقع، رسانه‌های دیجیتال امکان معرفی سریع و گسترده خدمات پاسخگویی به سوالات و حل مشکلات در زمان واقعی هستند که این خود باعث افزایش رضایت و اعتماد مشتریان می‌شود. از سوی دیگر، استفاده از اینفلوئنسرهای و تولید محتوای خلاقانه، جذاب، و ارزشمند را به پستس را به شکلی نوین در ذهن رخنه می‌دهد. تولید و توزیع سستی پست را به سمت یک سازمان بویا و دیجیتال‌محور تغییر دهد. برنامه شرکت ملی پست برای بهره‌گیری بیشتر از ظرفیت رسانه‌های دیجیتال افزایش پستی و ترویج خدمات فعال و مستمر در شبکه‌های اجتماعی، تولید محتوای آموزشی و تبلیغاتی هدفمند، شفافیت کمپین‌های تبلیغاتی و مسابقات آنلاین و همچنین استفاده از آنلیت های نوین برای جذب مخاطبان جدید است. علاوه بر این، ایجاد کانال‌های ارتباطی مستقیم و سریع با مشتریان و تحلیل داده‌های به‌دست‌آمده از این بسترها برای بهبود مستمر خدمات، از دیگر اقداماتی است که در دستور کار قرار دارد.

استیارسانی را به‌عنوان یکی از اهداف کلان شرکت در ۵ سال آینده تعریف کرده است. مدیران ارشد شرکت بر این باورند که باید بتوانیم ذهنیت سنتی بودن پست را در نگاه مشتریان تغییر دهیم؛ بازتعریف این تصویر و تبدیل آن به یک برند نوین، جایک و مشتری‌محور نیازمند مجموعه‌ای از اقدامات هماهنگ و استراتژیک است. در این مسیر، ما در مجموعه شرکت بر چند محور کلیدی از جمله نوسازی هویت بصری و به‌روزرسانی لوگو، باز طراحی محیط‌های کاری (مانند دفتر منتخب پستی ایرانمال)، تولید محتوای مدرن برای تبلیغات تیکه داریم. در تلاش هستیم تا با این اقدامات خود را نه فقط به‌عنوان یک اداره دولتی، بلکه به‌عنوان یک پلتفرم هوشمند خدمات لجستیکی معرفی نماییم. در کنار آن، توسعه خدمات دیجیتال و ارائه تجربه کاربری روان را یکی دیگر از برنامه های خود در شرکت تعریف کرده ایم.

ما با طراحی مجاد پورتال شرکت، تولید اپلیکشن سبختونه با قابلیت پیگیری دقیق مرسولات، حضور در پیام رسان ها و شبکه های اجتماعی و ارتباط لحظه‌ای با مشتریان از طریق ارسال پیامک یا نوینفیکشن و همچنین تلاش در کاهش حضور فیزیکی مشتریان در پایچه‌ها و به جای آن حضور پستی‌ها در نشانی فرستندگان و یکپارچه‌سازی مرسولات پستی، در تلاش هستیم تصویر سنتی پست را با یک شرکت لجستیکی مدرن جایگزین نماییم. یکی از موضوعاتی که بطور جدی در دستور کار ما در حوزه معاونت فنی و بازرگانی قرار دارد، توجه ویژه و نظافت و تمیزی ناوگان حمل و نقل خودرویی و موتورهای قدر و سطح شهرها و استفاده از باکس های متحدالشکل و مدرن نامه رسانی است که امیوایریم با همکاری شرکت های دانش بنیان، بتوانیم این بخش را که و برترین شرکت پست در مواجهه با مشتریان است، از حالت سنتی خارج نماییم. در تلاش هستیم تا با سرمایه‌گذاری در آموزش کارکنان و بهبود ارتباطات انسانی در تماس با مشتریان در دفاتر پستی (First Mile) و نقاط توزیع (Last Mile)، حس احترام و رضایت بیشتر در مخاطبین خود ایجاد نماییم.

در نهایت، سعی داریم تا با حضور فعال‌تر در رسانه‌ها و فضای مجازی و تولید محتوای آموزشی و تبلیغاتی در قالب ویدیوهای کوتاه گرفته تا همکاری با اینفلوئنسرها و راه‌اندازی کمپین‌هایی با محوریت سرعت، امنیت و شفافیت خدمات، مشتریان را با خدمات نوین پستی آشنا نماییم. همچنین بازتعریف برند پست نه با حرف، بلکه با تجربه واقعی مشتری ساخته می‌شود. بنابراین هر اقدام باید به شکلی طراحی شود که مردم مستقیماً حس کنند «پست تغییر کرده و همراه با زمان و تغییرات فناورانه پیش می‌رود».

۳- سهم ملی پست از بازار لجستیک تجارت الکترونیک چه میزان است و استراتژی شما برای افزایش این سهم در رقابت با بخش خصوصی چیست؟

استقرار دارند که شرکت ملی پست در سال ۱۳۸۲ و همزمان با تصویب و ابلاغ قانون تجارت الکترونیک و مصوبه هیئت محترم وزیران، سرویس تجارت الکترونیک را در سطح شرکت ایجاد نمود. به تریدید می توان گفت شرکت ملی پست، اولین دستگاه دولتی بود که در سید خدمات و خدمات تجارت الکترونیک و مصوبه هیئت محترم و تعریف و به مشتریان ارائه نمود. روندی‌های گذشته نشان می دهد که ترافیک سرویس تجارت الکترونیک در بخشی که عملیات قبول و توزیع سفارشات این حوزه به شرکت پست محول گردیده است، همواره صعودی بوده است. این روند پروژه بعد از باندمی کرونا، به شکل عجیبی افزایش چشمگیری یافت. بعد از چهار کرونا، ترافیک این سرویس روند کاشی ناملموسی را تجربه کرد و مجدداً با ظهور نشانه‌ها، رونداً تیرتیرت، توسعه زیرساخت‌های باکندری مجازی، افزایش استفاده از تلفن همراه و مهم تر از همه رونق شبکه های اجتماعی، خرید های فیزیکی به سرعت به سمت سفارشات آنلاین سوق یافت. به هر حال تا کنون هیچ سازمانی، آمار دقیق و موثقی از ترافیک سرویس تجارت الکترونیک در بخش خرده فروشی (Retail) مستر کرده است و تخمین سهم شرکت ملی پست واقعاً بطور دقیق در این حوزه امری ساده است. اما می تریدید می توان گفت که بین کوریرهای پستی، شرکت ملی پست پیشاز در حوزه ارائه خدمات تجارت الکترونیک خرده فروشی مستقیم است. در سال‌های اخیر تلاش برای تنوع بخشی و توسعه خدمات در حوزه تجارت الکترونیک و استفاده از تکنولوژی ها و فناوری های جدید همانند بهبود زیرساخت



دیجیتال، تثبیت نموده و به یکی از ارکان اصلی توسعه اقتصاد هوشمند بدل شود.

در بخش مشتریان خرید نیز رویکرد شرکت پست بر اساس مولفه های چون ایجاد زیرساخت های نرم افزاری از جمله وب سرویس تولید بارکدپستی، ارتقاء کیفیت خدمات، توسعه خدمات دیجیتال و بهبود تجربه مشتری استوار گردیده است. ما در اداره کل بازاریابی، ابتدا بازار زیست بوم صنعت پست را شناسایی و به بخش‌های مختلف تقسیم‌بندی می‌نماییم؛ سپس با شناخت نیاز هر گروه و نیازهای خاص آن، خدمات، نیاز هر گروه را پاسخ می‌دهیم. در حال حاضر قراردادهای بسیاری گوناگونی با دستگاه‌های دولتی و شرکت های خصوصی منعقد نموده و خدمات متنوع پستی و نیایی ارائه می دهیم. من فکر می‌کنم به دلیل ماهیت میان دستگاهی شرکت پست، سیستم تا با سرمایه‌گذاری در آموزش کارکنان و بهبود ارتباطات انسانی در تماس با مشتریان در دفاتر پستی (First Mile) و نقاط توزیع (Last Mile)، حس احترام و رضایت بیشتر در مخاطبین خود ایجاد نماییم.

در نهایت، سعی داریم تا با حضور فعال‌تر در رسانه‌ها و فضای مجازی و تولید محتوای آموزشی و تبلیغاتی در قالب ویدیوهای کوتاه گرفته تا همکاری با اینفلوئنسرها و راه‌اندازی کمپین‌هایی با محوریت سرعت، امنیت و شفافیت خدمات، مشتریان را با خدمات نوین پستی آشنا نماییم. همچنین بازتعریف برند پست نه با حرف، بلکه با تجربه واقعی مشتری ساخته می‌شود. بنابراین هر اقدام باید به شکلی طراحی شود که مردم مستقیماً حس کنند «پست تغییر کرده و همراه با زمان و تغییرات فناورانه پیش می‌رود».

۲- با توجه به اینکه پست در ذهن بسیاری از مردم یک برند سنتی است، چه اقداماتی برای بازتعریف و نوین‌سازی برند و ایجاد تصویر جایک، قابل اعتماد و مشتری‌محور در دستور کار دارید؟

از نگاه بنده اگرچه شرکت ملی پست در سال های اخیر، اقدامات در خور توجهی از جمله نوسازی ناوگان حمل و نقل، استفاده از فناوری های ظهور در بازمهندسی فرایندها، حضور فعال در پلتفرم ها و شبکه های اجتماعی، باز تعریف هویت بصری (برندینگ)، باز طراحی سامانه های ارتباطی از جمله وب سایت و پورتال انجام داده است، اما معتقدم شرکت پست در یک مرحله گذار و پوست اندازی از یک شرکت سنتی به یک شرکت نوین لجستیکی است. معتقدم اگرچه تحولات شگرفی در زمینه استفاده از فناوری های ظهور همچون سیستم های سورتینگ هوشمند، ربات های تجزیه گر، هوش مصنوعی، IOT و سایر تکنولوژی ها در بخش فرآیندی شرکت پست اتفاق افتاده است، اما هنوز در ذهن مردم و مشتریان خدمات شرکت پست، یک شرکت سنتی است و باید اتراف کنیم با تمام تلاش های که انجام شده است، هنوز نوانسده ایم در زمینه تغییر ذهن مردم به سستی بودن یا نبودن پست، موفق عمل نکرده‌یم. مجدداً بر میگردیم به سند برنامه استراتژیک پست که موضوع برند و

پست در اقتصاد دیجیتال می باشد. شرکت پست در سال‌های اخیر، سیاست‌ها و اقدامات خود را با محوریت پشتیبانی از زیست‌بوم اقتصاد دیجیتال و تجارت الکترونیک کشور و متناسب با نیازهای روز جامعه به‌ویژه نسل هزاره بازتعریف کرده است؛ بطوری که در سند برنامه ۵ ساله استراتژیک شرکت پست، توسعه تجارت الکترونیک و مبادلات پستی بین المللی یکی از اهداف کلان پست تعیین گردیده است. در پاسخ به این نیازها، شرکت ملی پست اقدام به طراحی و راه‌اندازی زیرساخت‌های نرم‌افزاری ویژه‌ای برای فعالین حوزه تجارت الکترونیک نموده است که نمونه بارز آن، به سامانه تجارت الکترونیک پست (Ecommerce POPSTIR) و پلتفرم «eBazar» به‌عنوان مارکت‌پلیس اختصاصی شرکت پست جهت ارائه خدمات فروش آنلاین به فروشگاه های اینترنتی است. این پلتفرم علاوه بر ارائه امکان عرضه مستقیم کالا توسط فروشگاه‌های اینترنتی را فراهم می‌آورد، بلکه به‌عنوان یک تجزیه ر پشتیبانی کامل از فروش بسته‌بندی، جمع‌آوری، ارسال و رهگیری مرسوله را در اختیار کسبوکارها قرار می‌دهد. در حال حاضر بالغ بر ۷۱ شرکت شتابنده حوزه تجارت الکترونیک طرف قرارداد و بالغ بر ۳۳۰۰۰ فروشگاه اینترنتی از خدمات شرکت پست در حوزه تجارت الکترونیک بهره مند هستند. سال گذشته بالغ بر ۱۶۵۰ میلیون مرسوله به ارزش بیش از ۱۷ هزار میلیارد تومان در سرویس تجارت الکترونیک ثبت و در بستر شرکت ملی پست از فروشگاه‌ها دریافت و به خریداران تحویل شده اند. ارائه و توسعه این سرویس نه‌تنها موجب تسهیل فرآیند فروش آنلاین برای فعالان حوزه تجارت الکترونیک شده، بلکه زیرساخت مناسبی برای کسبوکارهای کوچک، کسب و کارهای خانگی و روستا محور نیز فراهم آورده است. ملاحظه که اشاره شد یکی از رویکردهای قابل توجه شرکت ملی پست، حمایت از کسبوکارهای خرد و محلی، به‌ویژه در روستاها و مناطق کمتر برخوردار بوده است. در این زمینه، پست با ایجاد بستر فروش آنلاین برای محصولات روستایی و بومی، امکان دسترسی کسبوکارها به بازارهای ملی و حتی فراملی را فراهم کرده است. این حمایت در قالب برنامه‌های تسهیلگر، از جمله کاهش تعرفه‌های پستی برای فعالان اقتصاد روستایی، ارائه خدمات انبارداری و بسته‌بندی و آموزش نحوه استفاده از خدمات و سامانه‌های پستی، نمود یافته است. این اقدامات در راستای توانمندسازی جامعه محلی و جلوگیری از مهاجرت‌های بی‌رویه نیز نقش مثبتی ایفا می‌کند.

از سوی دیگر، در راستای تکمیل تجزیه ارزش خدمات تجارت الکترونیک، شرکت ملی پست ارائه خدمات جانبی و ارزش افزوده را نیز در دستور کار خود قرار داده است. از جمله این خدمات می‌توان به ارائه سرویس انبارداری برای فروشگاه‌ها، بسته‌بندی کالاها، آدرس‌نویسی خودکار مثنی بر کدپستی ده رقمی، استفاده از لیبل‌های از پیش چاپ شده (Pre-Printed Labels) و راه‌اندازی سرویس Drop Off - PUDO (Pick Up) اشاره کرد. سرویس PUDO امکان تحویل مرسوله از ۵۰۰ نقطه منتخب را بدون نیاز به حضور پستی‌ها در نشانی گیرندگان، فراهم می‌آورد و تجربه‌ای مدرن‌تر و منعطف‌تر در تحویل مرسولات به مشتریان ارائه می‌دهد. همه این تحولات در حالی رخ می‌دهند که شرکت پست به موازات توسعه فنی، رویکرد مشتری‌مدارتری را نیز دنبال می‌کند. راه‌اندازی سامانه‌های رهگیری برخط مرسولات، بهبود تجربه کاربری در پل‌های ثبت سفارش، کاهش زمان سیر مرسوله، افزایش کیفیت پاسخگویی به واحدهای پستی با توسعه واحد کال سنتر (۱۹۳۰ شماره) و توسعه کال‌لایه ارتباطی با مشتریان از جمله حضور در پلتفرم های بومی (با راه اندازی دستیار هوشمند پستی)، همگی از یک بازمهندسی عمیق در ساختار خدمات‌رسانی پست حکایت دارد.

در نهایت، باید گفت که شرکت ملی پست با درک صحیح از تحولات اقتصادی و اجتماعی و با بهره‌گیری از ابزارهای نوین دیجیتال، در حال تبدیل شدن به بازوی لجستیکی توانمندی برای تجارت الکترونیک کشور است. به گونه ای که راهبری پروژه صدور خدمات یکسانی پستی (کیبپ) برای مرسولات تجارت الکترونیک در کشور به شرکت پست محول گردیده است. بنابراین شرکت پست با ایجاد زیرساخت‌های فناورانه، طراحی خدمات نوآورانه و حمایت ده‌فهمند از کسبوکارهای کوچک، خانگی و بومی، تلاش دارد جایگاه خود را در اکوسیستم اقتصادی آینده ایران، به‌ویژه در عصر نسل‌های

روز جهانی پست، یادآور نقش بی‌بدیل خدمتگزارانی است که با عشق و تعهد، ارتباط میان انسان‌ها را زنده نگه می‌دارند. به همه همکاران و همکاران شرکت پست که با تلاش صادقانه، نام پست را درخشان نگاه داشته‌اند، خدا قوت می‌گویم و از مردم شریف منطقه می‌خواهم همچنان با اعتماد به پست، ما را در مسیر خدمت صادقانه یاری کنند

به مناسبت ۱۷ مهر روز جهانی پست روزنامه عصرسسه گفت و گویی انجام داده است با مهندس فرهاد محمدی، مدیرکل بازاریابی و فروش شرکت ملی پست که با حاصل این گفت و گو را در زیر می خوانید:

۱- استراتژی بازاریابی شرکت ملی پست برای سه بخش مشتریان سازمانی (B2B)، فروشگاه‌های اینترنتی و مشتریان خرد (B2C) چیست و برای هر بخش چنه ارزش پیشنهادی منحصر به فردی تعریف کرده‌اید؟

به استناد سند برنامه استراتژیک شرکت ملی پست (۱۴۰۳-۱۴۰۷) که برای اولین بار و در دولت چهاردهم تدوین و به واحدهای اجرایی پستی کشور ابلاغ گردیده است، موضوع نقش آفرینی موثر شرکت ملی پست در زیست بوم اقتصاد دیجیتال مورد تأکید جدی قرار گرفته است. بر این اساس رویکرد ما در اداره کل بازاریابی و فروش، بر پایه شناخت دقیق بازار صنعت پست و لجستیک خرده فروش و فهم عمیق از نیازهای مشتریان بنا نهاده شده است. ما در اداره کل بازاریابی، چند بخش اصلی از مشتریان را هدف‌گذاری کرده‌ایم: مشتریان سازمانی (B2B)، فعالین تجارت الکترونیک و فروشگاه‌های اینترنتی (Online shop) و «e-commerce»، استارت آپ ها و کسبوکارهای کوچک و متوسط (SME) ها) و در نهایت مشتریان خرد با مردم. براسای هر یک از این بخش‌ها، استراتژی و ارزش پیشنهادی متمایزی طراحی کرده‌ایم.

در تدوین سند برنامه ۵ ساله شرکت، استقرار نسل سوم خدمات پستی تأکید گردیده است. این رویکرد با هدف توسعه زیست بوم صنعت پست از طریق همکاری با کوریرهای بخش خصوصی صنعت پست، حمایت از شرکت های دانش بنیان و نوآور فعال در صنعت پست، توسعه خدمات و سرویس های فناورمحور و در نهایت ایجاد و توسعه خدمات مادی محور با تکیه بر ظرفیت های پایگاه نشانی Gnaif جهت پوشش حداکثری نیاز مشتریان خود انجام گردیده است. استراتژی ما در حوزه بازاریابی برای مشتریان سازمانی، رویکردی مرکب از بازاریابی رابطه‌ای، سفارش‌سازی خدمات و ارزش‌محوری می‌باشد. نگاه ما به مشتریان سازمانی از جمله سازمان‌ها و نهادهای دولتی، بانک‌ها، بیمه‌ها، فروشگاه‌های بزرگ، اپراتورها و کسبوکارهای خصوصی به‌عنوان یک شرکت تجارت الکترونیک و با تمرکز بر ایجاد یک رابطه پایدار و بلندمدت بنا نهاده شده است. هدف اصلی ما، تمرکز بر درک عمیق از نیاز مشتریان سازمانی طرف قرارداد، حضور موثر در تجزیه‌تأمین این سازمانها (از قبول تا توزیع) و ارائه گزارشات برخط و بالردن از فرایندهای عملیاتی پستی و نهایتاً تبدیل پست از یک «ارائه‌دهنده محض خدمات» به یک «شریک تجاری قابل اعتماد» است. رویکرد ما در تعامل با سازمان ها، سفارش‌سازی خدمات بر اساس نیاز سازمان، استفاده از فناوری های ارتباطی جهت اتصال سامانه های نرم افزاری پست و طرف های قرارداد، ارائه خدمات الکترونیک و ارزش افزوده، تعیین و تخصیص تعرفه های تخفیفی (با تعریف سه‌های حجمی) و نیز تخصیص تعرفه ها به مشتریان کلان تعرفه گردیده است. روزنامه عصرسسه در حوزه تجارت الکترونیک و فروشگاه‌های آنلاین باید اذعان داشت که تجزیه سبک زندگی مردم و عوض ساخت عادات خرید (به‌ویژه در دهه اخیر) باعث شده است تا مصرف‌کنندگان بیش از پیش به خریدهای اینترنتی، سفارش‌گذاری از طریق موبایل، استفاده از شبکه‌های اجتماعی برای جستجو، مقایسه و انتخاب کالا و نهایتاً دریافت خدمات پستی و تحویل سریع و امن سفارشات روی آورند. ظهور طهاره سوم و نسل Z و آلفا که از بدو تولد با فناوری و اینترنت رشد کرده‌اند، شرکت ملی پست را بر آن داشته است تا رویکرد خود را با یک سازمان سنتی خدمات‌رسان، به یک زیرساخت مدرن لجستیکی، فناورانه و مشتری‌محور تبدیل کند. بنابراین استراتژی بازاریابی شرکت ملی پست در حوزه تجارت الکترونیک و فروشگاه‌های اینترنتی، تنها در توسعه خدمات پستی فیزیکی خلاصه و محدود نمی‌گردد. تحولات اجتماعی، تغییر سبک زندگی مردم، ظهور نسل‌های نوین مصرف‌کننده و گسترش بسترهای دیجیتال، در حال بافرینی نقش



تا به‌عنوان زیرساخت هوشمندسازی فرآیند توزیع در مناطق روستایی و کم‌برخوردار به کار گرفته شوند. راه‌اندازی سامانه احراز هویت مکانی یکی دیگر از پروژه‌های اجرایی در حوزه توسعه زیرساخت‌های اقتصاد دیجیتال است. پیاده‌سازی سرویس احراز یا عدم احراز اقامت اشخاص حقیقی یا حقوقی، بررسی صحت نشانی اقامت مشتریان، تعریف کاربری سطح استانی و شهرستانی و همچنین ناظران ستادی، افزایش سرعت سامانه در اخذ گزارشات و سامه‌سازی گزیده‌ها از جمله دستاوردهای این پروژه است.

توسعه و تقویت مکانیزم‌های تسهیل‌مداری

در راستای بهبود رضایت مردم و تسهیل خدمات امور مشتریان (CRM)، علاوه بر توسعه و بازنگری برنامه‌های کاربردی نظیر «پستخونه» و سامانه ارائه نشانی، به‌روزرسانی سامانه‌های مدیریت ارتباط با مشتریان (CRM) در دستور کار قرار گرفت. در این زمینه، علاوه بر نوسازی سامان و تجهیزات و استانداردسازی مرکز پاسخگویی، از فناوری سبجات آنلاین نیز برای افزایش سرعت پاسخگویی استفاده شد. مجموعه‌ای از خدمات امور مشتریان را سرویس الکترونیک و ترکیبی بر بستر پیام‌رسان و اپلیکشن‌های بومی پست، به آب و آرسی عنوان «دستیار پستی من» پیاده‌سازی شده است.

اپلیکشن «پستخونه» با هدف ارتقای مشتری‌مداری و تسهیل دسترسی به انواع خدمات پستی در اندازی شده و این اپلیکشن به‌عنوان کانال ارتباطی برای مشتریان طراحی شده است.

استفاده از «هیارکده‌های رهگیری و اعتبارسنجی از پیش‌چاپ‌شده» را یکی دیگر از اقدامات پست در راستای تسهیل خدمات است. این بارکده‌ها امکان ایجاد باجه قبول پستی برای کسبوکارهای آنلاین را فراهم می‌کنند تا تنها با یک گوشی هوشمند، بتوانم خدمات خود را وارد چرخه عملیات پستی کرده و بصورت ایمن و قابل رهگیری مدیریت کنند. پرداخت عادلانه، تسهیل کارکنان به انجام درست وظایف، افزایش شفافیت در نظام پرداخت مزایا و انگیزه‌بخشی به کارکنان در جهت توسعه فردی و سازمانی از اهداف اصالح نظام عملکرد بوده است. امسال اصالح نظام ارزیابی و اجرای هدایت عملکرد سطحی با کمک سازمان اداری و استعلامی برای پرداخت بر اساس عملکرد (PPP) در دستور کار گرفته شد.

۸- پیام پانی شما به کارکنان و مردم منطقه در روز جهانی پست چیست؟

شرکت ملی پست در یکسال اخیر فعالیت دولت چهاردهم شاهد تحولات زیادی در حوزه‌های مختلف اعم از استقرار سیستم‌های به‌رومحر، توسعه زیرساخت‌ها، تداوم هوشمندسازی، بهبود تجربه مشتریان از دریافت خدمات پستی و ایفای نقش مؤثرتر در توسعه اقتصاد دیجیتال کشور و برقراری عدالت ارتباطی، در کنار توجه به بهبود جایگاه و معیت کارکنان با هدف گسترش عدالت در پرداختی‌ها بوده است.

مهندس محمد هادی، مدیرکل پست استان تهران در گفت و گوی اختصاصی با عصر رسانه

شرکت ملی پست در یک‌سال اخیر فعالیت دولت چهاردهم شاهد تحولات زیادی در حوزه‌های مختلف بوده است

کل مرسولات به ۳۹۶ میلیون و ۹۵۷ هزار و ۲۹۶ مرسوله رسیده که نسبت به ۲۸۲ میلیون و ۷۲۸ هزار و ۲۹۰ مرسوله در مدت مشابه قبل، نشان از رشد ۲۷ درصدی دارد. در این مدت، ترافیک مرسولات تیتی رشد ۳۰۲ درصدی، ترافیک مرسولات تجارت الکترونیک رشد ۲۱ درصدی و ترافیک مرسولات سرویس‌های الکترونیک رشد ۳۸۶ درصدی داشته است.

پیشرفت پروژه ملی جی‌فک طی یکسال اخیر، مختصات جغرافیایی نزدیک‌شده بیش از ۳۰ میلیون نقطه شهری و ۷۰۰ هزار نقطه روستایی انجام شده است تا پایان سال ۱۴۰۴ داده‌های این پایگاه اطلاعاتی در تمامی نقاط شهری و نقاط روستایی بالای ۳۰ خانوار با پیشرفت ۹۵ درصدی تکمیل خواهد شد. **هوشمندسازی فرایندهای پستی**

استقرار سیستم‌های سورتینگ هوشمند به‌منظور تجزیه خودکار مرسولات به سبب تجربه دینی در سال‌های اخیر مهم‌ترین ترافیک پست است و در ابتدای دولت چهاردهم ۸ سورت در ۵ استان کالبدیاب بود که طی یکسال گذشته این تعداد به ۱۲ سورت و ۱۸ استان افزایش یافته است. این به‌رووری بر اساس اطلاعات اخذشده از سیستم سیستم‌های سورتینگ هوشمند، افزایش تقاط زیستی و امکان شواش آدرس‌های سورتینگ، تحریک تعداد و هزینه نیروی انسانی در بخش تجزیه و آماده‌سازی، کاهش پی‌نظمی ناشی از خطای انسانی در تجزیه مرسولات و کاهش آسیب‌پذیری مرسولات از جمله مزایای استقرار این سیستم‌ها در مراکز تجزیه و مبادلات پستی کشور است.

در همین راستا، با اجرای سه پروژه بر روی دستگاه‌های پردازش مرسولات پستی در مرکز تجزیه و مبادلات پست کشور در چهارراه لشکر و با به‌روگیزی از فناوری هوش مصنوعی (AI) شامل خواش نشانی روی پاکت، تحلیل نشانی و هوش مرسولات به گشت نامه‌رسانی، افزایش تعداد خروجه‌ها از ۷۰ به ۱۵۰ نقطه در مرسولات جوف و افزایش تعداد خروجه‌ای به ۴۳ به ۱۲۰ نقطه در سورتینگ پستی توسعه یافته است.

پیاده‌سازی خدمات (LTL) یعنی قبول و توزیع مرسولات در صندوق‌های پستی هوشمند (لاک) گامی مهم در راستای ارتقای کیفیت خدمات پستی و پاسخگویی به نیازهای مشتریان است. خدمات «قبول و توزیع مرسولات در صندوق‌های هوشمند» و «توزیع مرسولات معطله» با تمهیدات مدیریتی، فنی و عملیاتی در دسترس مشتریان قرار گرفته است. این خدمات به‌ویژه در شرایطی که مشتریان در محل حضور ندارند، می‌تواند راهکار مناسبی برای توزیع مرسولات باشد.

هوشمندسازی نظام کسبوکار شرکت به‌عنوان یکی دیگر از اولویت‌های توسعه راهبردی است و شناسایی و استخراج اطلاعات کلیدی از مرحله قبول تا توزیع مرسولات، تولید نرم‌افزار داشبورد مبتنی بر هوش تجاری، تحلیل فرایندهای عملیاتی مبتنی بر نظام BPM (فاز اول) و اجرای فازهای اول و دوم پروژه استقرار BI در شرکت برای ارائه داشبوردهای مدیریتی با هدف شناخت نقاط ضعف و قوت، ارتقای سرعت و دقت عملیاتی، کاهش هزینه‌ها و بهبود تصمیم‌گیری‌ها در دستور کار قرار گرفته است.

توزیع بیش از ۳۳۰ دستگاه گوشی هوشمند در بین پستی‌های روستایی با هدف توسعه تجهیزات نوین ثبت اطلاعات مرسوله انجام گرفت. این گوشی‌ها از محل حمایت‌های صندوق کیفیت اتحادیه پستی جهانی تهیه شده و قابلیت نصب نرم‌افزارهای کاربردی را اختصاصی را دارند

دریافت مرسولات از پستی تشکیل کارگروه های تخصصی بررسی توزیع موفق و به هنگام مرسولات تعیین زمان خاص در هفته برای مراجعه و ملاقات حضوری مشتریان با مدیریت استان ایجاد مرکز خدمات مشتریان ۱۹۳ جهت رسیدگی به شکایات و پیگیری های بیندعات پست

۵- چه برنامه های برای توسعه همکاریهای استراتژیک با کسب وکارهای محلی و فروشگاههای اینترنتی جهت افزایش سهم B2B پست از بازار لجستیک در دست اقدام دارید؟

«تجربه برنامه‌های توسعه خدمات الکترونیک دستگاه شامل: اداف، اولویت‌ها، زمان بندی تا سه سطح اطلاع رسانی، تعامل، تراکشی و پیشنهاد آن به کمیسیون راهبری دولت الکترونیک و راهبری استقرار آن پس از تصویب

«ایجاد سامانه تجارت الکترونیک داخلی و بین المللی پست برای تسهیل در خرید و فروش کسب و کارهای خانگی و محلی خرده و متوسط است» - استقرار خدمات پرداخت از طریق دستگاه پوز همراه پستی و تسویه آنلاین وجوه فروشگاههای اینترنتی

«احمال ترخ های تخفیفی در صورتی که مشتریان بخواهند در صورتی که جذب مشتریان بخصوص در امور فرهنگی مانند نمایشگاه کتاب حضوری و مجازی برای تاشیر و خریداران

۲- نقش پست در توسعه اقتصادی و اجتماعی استان/شهر شما را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

۱- صرفه جویی کلان در هزینه های عمومی، انرژی و سرمایه های ملی ۲- جلوگیری از اتلاف وقت مردم ۳- افزایش رفاه عمومی ناشی از هزینه های صرفه جویی شده ۴- کاهش آلودگی محیط زیست ناشی از کاهش سفرهای درون و برون شهری

۵- افزایش کارایی و بهره وری سازمان های دولتی از طریق عدم مراجعه حضوری به مردم ۶- کمک به حل مشکل ترافیک، افزایش سرعت جابجایی و کاهش آلودگی صوتی ۷- کاهش بیماری های روحی و روانی ناشی از آلودگی هوا و صرفه جویی های مربوطه ۸- ارتقاء سلامت اداری ۹- توسعه کسب و کار ۱۰- افزایش نرخ اشتغال

۷- پیام پانی شما به کارکنان و مردم منطقه در روز جهانی پست چیست؟

شرکت ملی پست در یکسال اخیر فعالیت دولت چهاردهم شاهد تحولات زیادی در حوزه‌های مختلف اعم از استقرار سیستم‌های به‌رومحر، توسعه زیرساخت‌ها، تداوم هوشمندسازی، بهبود تجربه مشتریان از دریافت خدمات پستی و ایفای نقش مؤثرتر در توسعه اقتصاد دیجیتال کشور و برقراری عدالت ارتباطی، در کنار توجه به بهبود جایگاه و معیت کارکنان با هدف گسترش عدالت در پرداختی‌ها بوده است.

از اقتصاد دیجیتال داخلی و بین الملل صنعت پست: استقرار نسل سوم خدمات پستی ۱- پیگیری تحقق حاکمیت قانون یکپارچه بر فعالین صنعت پست ۲- توسعه زیست بوم صنعت پست ۳- هم‌نووانی با اپراتورهای خصوصی پست ۴- حمایت از شرکتهای دانش بنیان و نوآور صنعت پست ۵- توسعه سرویس های با ارزش افزوده پستی ۶- توسعه سرویس های ارزش افزوده مبتنی بر داده های مکان محور و طراحی و پیاده سازی سرویس های ارزش افزوده با همکاری بخش خصوصی

اعتبار و برند سازمان پست: ۱- حرکت در مسیر پست سبز ۲- جایگزینی کلیه موتورسیکلت های بزرگ پستی برای استان تهران با موتورهای برقی با مشارکت شهرداری و شرکت پالایش و پخش فرآورده های نفتی

تأمین پل خورشیدی و تجهیز دفاتر پستی منتخب در راستای گسترش سوخت و انرژی پاک در استان تهران

راه اندازی دیول ژئوترمو پمپ پستی در فصل اولگیوری از توقف خدمات پستی در هنگام قطع برق در صورتی که مناطق مختلف استان - ارتقای منزلت نیروی انسانی و نگاهداشت نیروهای کلیدی ۳- نوسازی و توسعه زیرساخت های ارائه خدمات پستی

وجه متمایز تجربه مشتریان پست: ۱- توسعه سطح دسترسی مشتریان به خدمات پستی ۲- ایجاد نواحی توزیع در سطح استان تهران به منظور افزایش و تسهیل سهولت دسترسی مشتریان

توسعه سید خدمات مبتنی برانتظارات مشتریان افزایش مشتریان وفادار تسهیل و ارتقای خدمات با رویکرد دیجیتال

۳- برنامه شما برای توانمندسازی، انگیزه بخشی و ارتقای مهارتهای کارکنان و یکپایه منطقه ای چیست؟

۱- برگزاری دوره های آموزشی بدوخت برای نیروهای جدید شرکتی و حین خدمت برای پرسنل شاغل در بخش های مختلف ستاد و اجرا ۲- اجرای طرح پرداخت مبتنی بر عملکرد (PPP) به منظور ارتقای انگیزه متصدیان دفاتر پستی و پستی های مرسولات ۳- بازگردانی آئین نامه ها و دستورالعمل ها در سامانه های در اختیار پرسنل اجرایی به منظور تسهیل در دسترسی آنها به آخرین متد های اجرایی ۴- استقرار نظام پیشنهادی و تقدیر و پرداخت پاداش به پیشنهادهای برترسالانه

۴- چه اقداماتی برای افزایش کیفیت خدمات و ارتقای رضایت مشتریان در استان/شهر خود انجام داده‌اید؟

۱- ایجاد سامانه مدیریت کیفیت خدمات و ارزیابی مایهانه شاخص های کیفی واحدهای قبول و توزیع ۲- تشکیل واحد کیفیت جهت رصد و کنترل کیفیت خدمات در مناطق پستی و شهرستانهای تابعه

ایجاد سیستم نظر سنجی بدون واسطه مشتریان در باجه های پستی از طریق اسکن بارکد دو بعدی مبدل و ارسال لینک نظر سنجی در هنگام

۱۷ مهر مقارن با ۹ اکتبر هر سال به عنوان روز جهانی پست از کسانی که در صنعت پست مشغول به کار هستند، تجلیل می‌شود. کشورهایی عضو اتحادیه جهانی پست در سراسر جهان از این روز برای راه اندازی طرح های پستی جدید و برگزاری نمایشگاه های ویژه برای افزایش آگاهی در مورد اهمیت خدمات پستی در زندگی روزمره و سهم آن در توسعه اجتماعی و اقتصادی کشورها استفاده می‌کنند.

به همین منظور و همزمان با روز جهانی پست، روزنامه عصرسسه گفت و گویی انجام داده است با مهندس محمد هادی مدیرکل پست استان تهران که ماحصل آن از منظر نگاشته می‌گردد:

مهمترین شاخص‌های کلیدی عملکرد (KPIs) در استان شما کدام هستند و به نظر گرفته‌اید؟

توسعه مدل های کسب و کار، خدمات ارزش افزوده و هوشمند پستی (مدلور شب (شماره یکانی پستی)- تعداد شهرها و روستا های دارای آدرس ملی ژئوکد شده- هوشمند سازی فرایندهای پستی- درصد درآمد تجارت ارزش افزوده و الکترونیک- نسبت تعداد خدمات جدید به کل خدمات)

ارتقاء تجربه مشتریان و توسعه سطح دسترسی به خدمات پایدار

افزایش رضایت مشتریان- تطابق کیفی عملیات و خدمات پستی- توزیع موفق- توزیع به هنگام- درصد کاهش شکایات مشتریان

توسعه و بهسازی فضاها، تجهیزات و زیر ساختهای عملیاتی (تعداد واحدهای تجهیز شده به فناوری های نوین- درصد فضاها عملیاتی) جدید- درصد فضاها بهسازی شده- نسبت هزینه های توسعه به کل خدمات

توسعه تجارت الکترونیک و مبادلات پستی بین المللی (ترافیک خرید و فروش اینترنتی- افزایش مبادلات بین المللی ترخ رشد مرسولات بین المللی- درصد افزایش درآمد از خدمات تجارت الکترونیک- شاخص رضایت مشتریان از خدمات پستی بین المللی)

سهم سرویس های الکترونیک و ارزش افزوده از کل خدمات در استان - میزان توزیع موفق از کل مرسولات پستی وارده به ادارات توزیع سطح استان

میزان توزیع به موقع از کل مرسولات پستی وارده به ادارات توزیع سطح استان

میزان رضایت مردم از موزعین

پیاده سازی سرویس نشانی مکان محور به صورت سالانه

ما در شاخص توزیع به موقع مرسولات بیشترین چالش را داریم در سال جاری با برنامه برزی و تشکیل کارگروه های تخصصی، علل وقوع تاخیر در توزیع موفق مرسولات شناسایی و برای رفع نواقص اقدامات لازم در حال انجام و پیگیری می باشد.

۲- چگونه استراتژی پهای ملی شرکت پست را با ویژگیها و نیازهای محلی هماهنگ و بومی‌سازی میکنید؟ آیا نمونه ای از ابتکار عمل محلی موفق دارید؟

سهم موتور محرک اقتصاد دیجیتال ۱- ایفای نقش موثر در تجزیه ارزش اقتصاد شهر و روستا ۲- توانمندسازی کسب و کارهای کوچک و متوسط ۳- توسعه مشارکتهای ارزش افزا بخش های مختلف اقتصادی کشور ۴- افزایش سهم ارزش افزوده صنعت پست و لجستیک خرده فروشی